



Концептуальне розроблення ідеї паркової зони та її промоція засобами реклами і PR

*Над розробкою працювала:
Безп'ятчук Аліна (РЗГб-2-18)*



Структура роботи

□ I. Обґрунтування проєкту

1. Сформулювати мету проєкту.
2. Сформулювати місію та візію об'єкту проєкту.

□ II. Розробка функціональної моделі, рекламні та PR-продукти.

1. Визначити територіальне розташування об'єкту проєкту.
2. Охарактеризувати напрями діяльності та перелік структурних підрозділів або фахівців для їх реалізації.
3. Розробити перелік соціально-культурних послуг.

4. Скласти портрет потенційних користувачів (учасників, цільових груп).

5. Провести аналіз ринку СКС, виявити регіональні особливості, потенційних конкурентів.

6. Провести SWOT-аналіз.

7. Запропонувати власний ескіз сучасної символіки з концептуальним обґрунтуванням.

8. Запропонувати стратегію просування проєкту у digital середовищі.

9. Запропонувати концепцію рекламного макету проєкту для преси або зовнішніх носіїв.



Немирівський парк



Мета проєкту, місія та візія об'єкту проєкту

- **Мета проєкту:** відновлення та осучаснення рекреаційної зони парку , а також промоція самого проєкту.



- **Місія об'єкту проєкту:** створення комфортних умов для відпочинку, розвитку , оздоровлення, а також згуртування громади.
- **Візія об'єкту проєкту:** можливість спілкування , проведення з користю вільного часу та завдяки згуртуванню громади, розвиватися та рухатися до кращого майбутнього. Популяризація здорового способу життя та сімейних цінностей. Місце , де кожен знайде для себе щось цікаве та корисне.

Територіальне розташування об'єкту проекту



Територіальне розташування об'єкту проєкту



Напрями діяльності та перелік структурних підрозділів або фахівців для їх реалізації

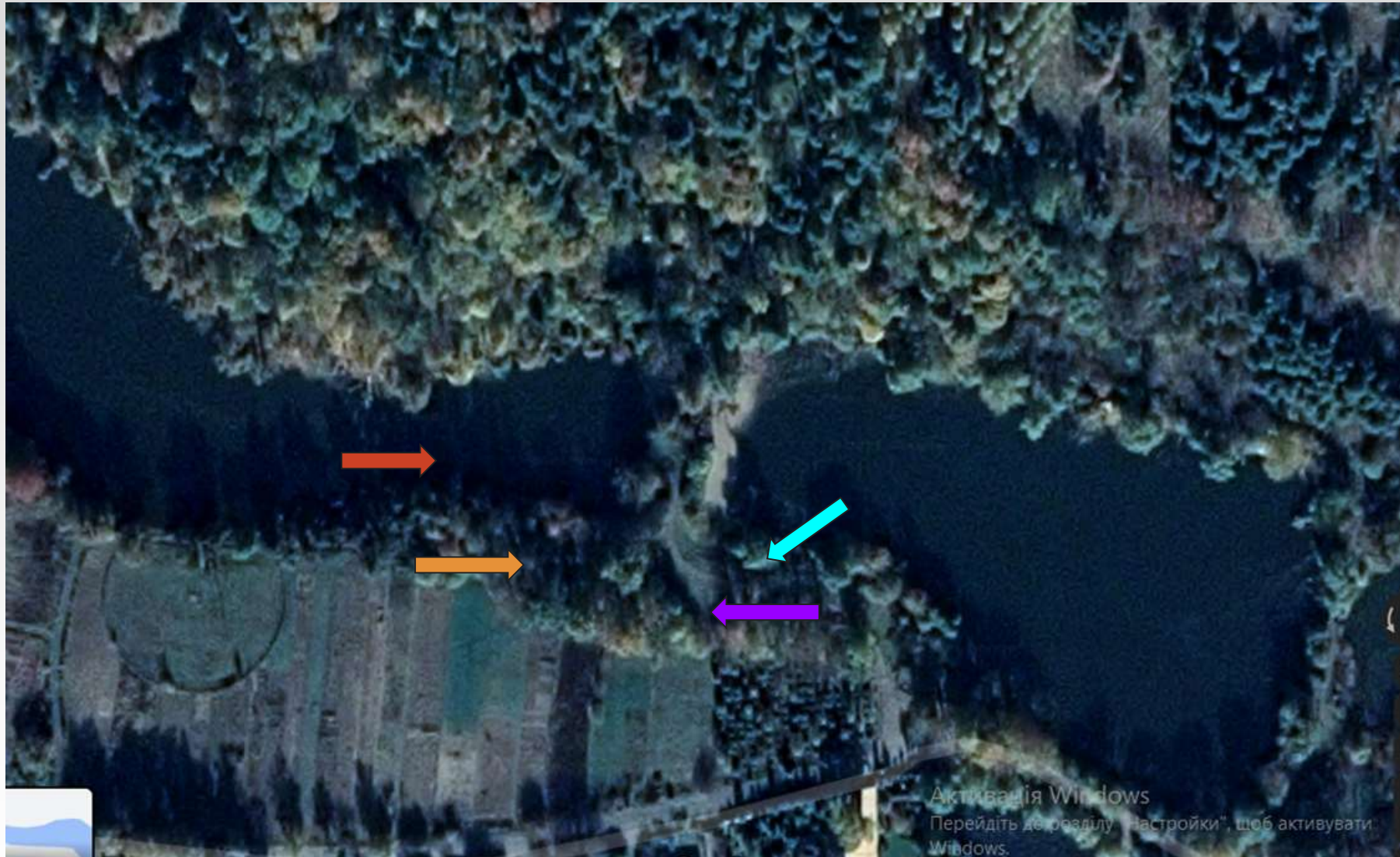
- ❑ Організація , яка створить проектно-кошторисну документацію
- ❑ Ландшафтні дизайнери
- ❑ Стейкхолдери (спонсори, міська влада, громадські організації)
- ❑ Волонтери (група та інші)
- ❑ Будівельники (відповідні профільні організації)
- ❑ Фахівець реклами та зв'язків із громадськістю



Перелік соціально-культурних послуг

- **Послуги фізичної культури та спорту:** канатна доріжка, настільний теніс, волейбол, плавання + плавання на катамаранах, спортивне орієнтування
- **Послуги сфери культури:** проведення заходів та свят , наприклад, Івана Купала , і також конкурсів та змагань
- **Послуги у сфері відпочинку:** фонтанне шоу, відпочинок в альтанках, місце для барбекю
- **Туристичні послуги:** екскурсія по місцевості





Портрет потенційних користувачів

- ❑ **ЦА 1:** молодь від 14 років, яка полюбляє активний відпочинок на природі. Вона захоплюється плаванням, цікавими іграми. Незабутнє проведення часу з друзями – найбільше бажання.
- ❑ **ЦА 2:** дорослі люди із дітьми. Віддають перевагу відпочинку із сім'єю на природі.
- ❑ **ЦА 3:** компанії дорослих людей, від 18 років. Обожають відпочинок на природі з друзями.
- ❑ **ЦА 4:** люди літнього віку та ті, які відпочивають в санаторії Авангард, від 50 років. Часто після процедур або у вільний час люблять гуляти у парку, милуватися природою.
- ❑ **ЦА 5:** діти, від 10 років, які відпочивають в санаторії Авангард. Люблять грати в різні спортивні ігри, створювати заходи (концерти) та брати участь у змаганнях.



Аналіз ринку СКС, регіональні особливості потенційних конкурентів

- **Відпочинок в альтанках** – База відпочинку «Печерський водограй», Usadba Berezino, база відпочинку «На Яру», база відпочинку «Комарово»
- **Плавання** – село Печера (ходьба по камінню), село Воробіївка (+ веслування на байдарках)
- **Конкурси та змагання** - село Печера (кемпінги, змагання – спортивне орієнтування), село Гранітне (спортивне орієнтування), база відпочинку в селі Воробіївка (кемпінг)
- **Фонтанне шоу** – місто Вінниця фонтан «ROSHEN»



Аналіз ринку СКС, регіональні особливості, потенційних конкурентів

Особливості

Село Печера:

- ✓ Парк колишнього палацу Потоцьких та склеп родини Потоцьких, нині діючий католицький костел св. Андрія Боболі
- ✓ Річка Південний Буг
- ✓ Дерев'яна церква Різдва Богородиці
- ✓ Краєвиди





SWOT-аналіз

Strengths (сильні сторони)		Weaknesses (слабкі сторони)	
впізнаваність , завдяки санаторію «Авангард»	наявність рекреаційних територій (вдале місце розташування)	недостатня інформованість на ринку (неточність інформаційного забезпечення для туристів)	збір коштів на реалізацію необхідних змін
цікаві види занять для різних цільових груп	наявність природних умов для розвитку водного туризму, велотуризму, і також за інтересами ЦА (рибальство)	незадовільний стан пам'яток природи, історії, культури	недостатній рівень благоустрою озер та річки для туристичних потреб
Opportunities (можливості)		Threats (загрози)	
розширити територію об'єкту біля всіх інших 4 озер, і як наслідок додаємо інші цікаві види послуг	вихід туристичного і рекреаційного бізнесу на міжнародний ринок	мало відвідувачів взимку	висока конкуренція
залучення інвестицій	потенційні можливості з малими затратами, створити нові робочі місця	обмежене бюджетне фінансування	неспроможність прийняття узгоджених рішень на різних щаблях влади

Ескіз символіки з концептуальним обґрунтуванням



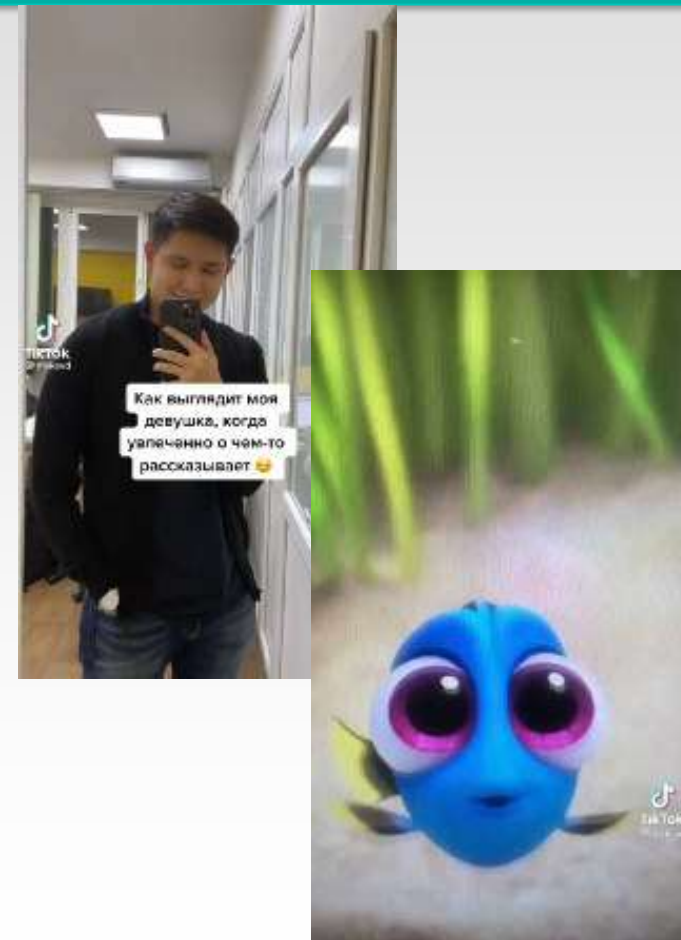
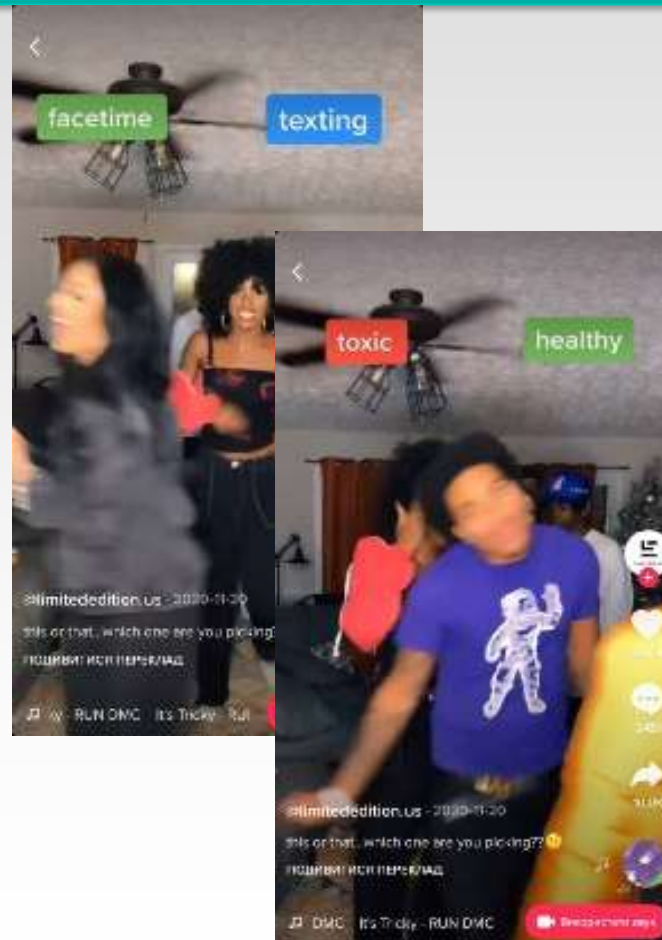
База відпочинку «Myrlife»

- ✓ Даний ескіз є уособленням спокою, радості та відпочинку
- ✓ Нашою головною перлиною є фонтан , який даруватиме людям незабутні емоції та любов
- ✓ Жовті стрілки , які направлені на фонтан – це сонячні промінчики, які граються із водою, тим самим показуючи єднання природи.

Стратегія просування проєкту у digital середовищі

- ❑ **ЦА 1:** Instagram, TikTok, таргетована реклама, landing page проєкту
- ❑ **ЦА 2:** Facebook, на туристичних сайтах або ж на офіційному сайті Немирова, direct-mail
- ❑ **ЦА 3:** Instagram, TikTok, Facebook, direct-mail
- ❑ **ЦА 4:** на сайті парку, на сайті санаторію Авангард, у Facebook
- ❑ **ЦА 5:** Instagram, TikTok, реклама у блогерів

Посилання на landing page бази відпочинку буде з усіх рекламних повідомлень в Інтернеті.



Оздоровлення та відпочинок не лише у стінах санаторію "Авангард"

База відпочинку «Myrlife» ЗАПРОШУЄ:

Мальовничі краєвиди



Фонтанне шоу



Відпочинок в альтанках



Екскурсія по місцевості



Гра в теніс



Відпочинок біля озера



Проведення свят та заходів



- 50 % знижки на усі послуги, лише для гостей санаторію!
Чекаємо на Вас!

Концепція рекламного макету проєкту для преси або зовнішніх носіїв

М.НЕМИРІВ,
ВІННИЦЬКА ОБЛАСТЬ

ФОНТАННЕ ШОУ

ВІДПОЧИНОК В АЛЬТАНКАХ

ВІДПОЧИНОК БІЛЯ ОЗЕРА

ТА ІНШІ ЗАХОДИ ЗА QR-КОДОМ

БАЗА ВІДПОЧИНКУ
«MYRLIFE»
ЗАПРОШУЄ:



Дякую за увагу!