



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ДИКОЙ РОСТИСЛАВ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

**КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА
РОЗВИТОК В УКРАЇНІ**

здобувач ступеня доктора філософії

Спеціальність 051 Економіка

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

**Науковий керівник:
доктор економічних наук, професор Шлапак А.В.**



КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

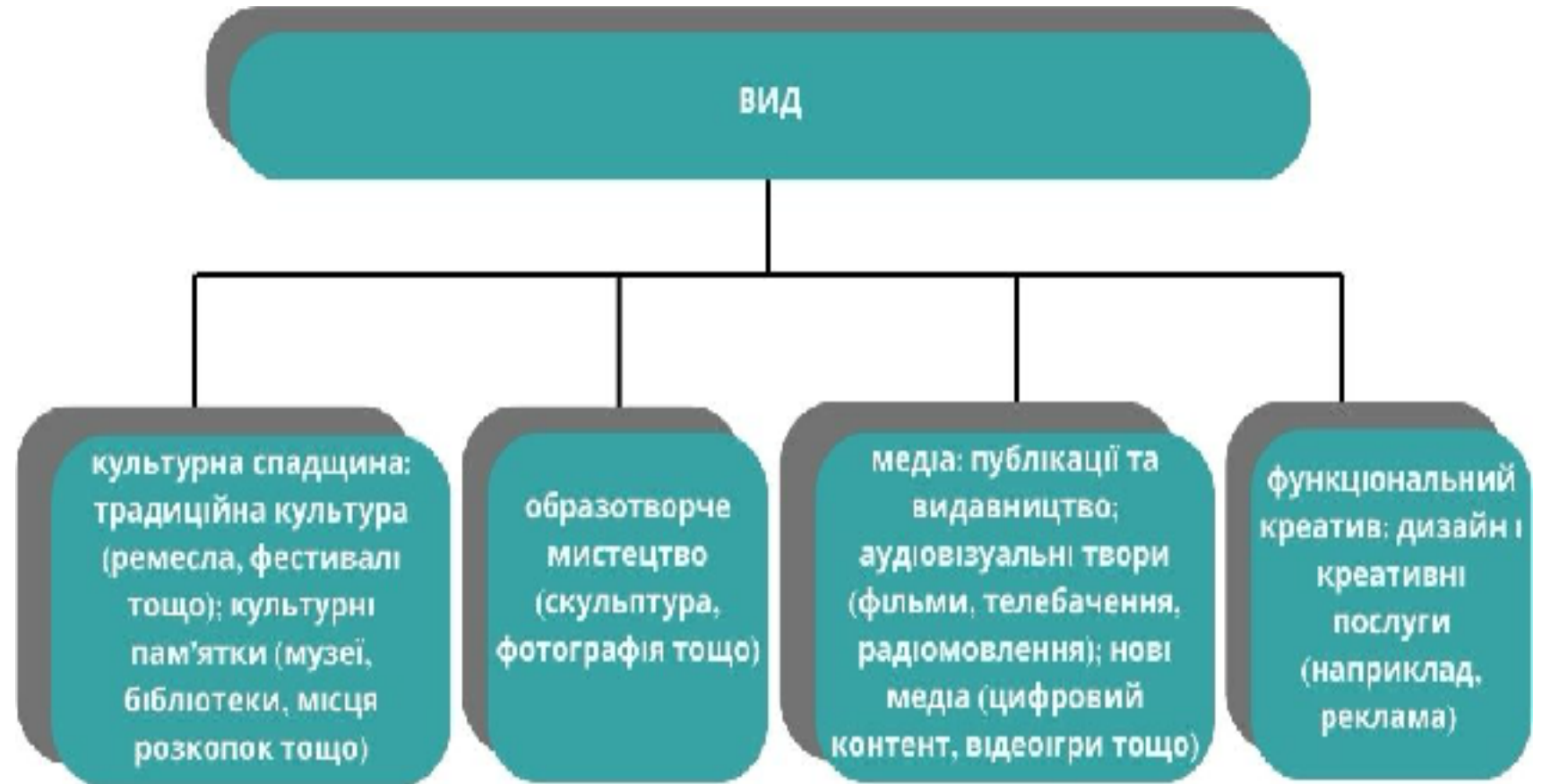
Визначення поняття «креативні індустрії»

Джерело	Визначення
ЮНКТАД	«цикли створення, виробництва та розподілу товарів і послуг, заснованих на творчості та інтелектуальному капіталі, як основних ресурсах»
Кембриджський словник	«такі, що базуються на роботі, у якій важливі оригінальні ідеї, як-от культурна та мистецька праця чи робота в ЗМІ, розроблення комп'ютерного програмного забезпечення тощо»
Закон України «Про культуру»	«види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження»
С. А. Давимука, Л. І. Федулова	«галузь економіки, що об'єднує підприємства і підприємців, продукція яких несе в собі потенціал створення додаткової вартості і робочих місць шляхом виробництва і експлуатації інтелектуальної власності»
В. Галасюк, І. Гужва	«види економічної діяльності, мета яких полягає у створенні доданої вартості та робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження, а їх продукти та послуги є результатом індивідуальної творчості»
Х. В. Плещан	«діяльність, що передбачає культурне вираження у вигляді різноманітних форм через креативність, майстерність і талант, що забезпечує креативний потенціал для формування культурного різноманіття, за синергетичного поєднання культури, традицій, цінностей, культури й особистості, культури та суспільства, інноваційних ідей та інформаційних технологій, крізь призму людиноцентризму»



КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

КЛАСИФІКАЦІЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ ЗА ЮНКТАД





КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

Перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій

Коди згідно ДК 009:2010	Назва виду економічної діяльності
32.12; 32.13; 32.20	Виробництво ювелірних і подібних виробів, біжутерії та подібних виробів, музичних інструментів
58.11; 58.13; 58.14; 58.19; 58.21; 58.29	Видання книг, газет, журналів і періодичних видань; інші види видавничої діяльності; видання комп'ютерних ігор; видання іншого програмного забезпечення
59.11-59.14; 59.20	Виробництво, компонування та розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; демонстрація кінофільмів; видання звукозаписів
60.10; 60.20	Діяльність у сфері радіомовлення; діяльність у сфері телевізійного мовлення
62.01; 62.02	Комп'ютерне програмування; консультування з питань інформатизації
63.91	Діяльність інформаційних агентств
70.21	Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю
71.11	Діяльність у сфері архітектури
72.20	Дослідження і експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук
73.11; 73.12	Рекламні агентства; посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
74.10; 74.20; 74.30	Спеціалізована діяльність із дизайну; діяльність у сфері фотографії; надання послуг з перекладу
85.52	Освіта у сфері культури
90.01-90.04	Театральна та концертна діяльність; діяльність щодо підтримання театральних і концертних заходів; індивідуальна мистецька діяльність; функціонування театральних і концертних залів
91.01; 91.02	Функціонування бібліотек і архівів; функціонування музеїв



КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ



КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ

брак стратегічних та управлінських навичок серед фахівців креативних індустрій у державному та неурядовому секторах

недостатня популяризація креативності та підприємництва в освітніх навчальних закладах

недостатнє фінансування культурної галузі

відсутність альтернативних джерел фінансування креативних організацій (доступних кредитів, грантів, податкових пільг)

відтік кваліфікованих фахівців за кордон

недостатній захист інтелектуальної власності в країні

функціонування культурних установ за застарілими моделями управління

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ



КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

ПЕРСПЕКТИВНІ МЕХАНІЗМИ РОЗБУДОВИ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ:

- ✓ державна підтримка розвитку креативної економіки;
- ✓ створення державою сприятливих умов для розвитку креативного потенціалу особистості;
- ✓ забезпечення захисту інтелектуальної власності;
- ✓ вивчення та поширення іноземного досвіду відкриття коворкінгів, хабів, арт-інкубаторів тощо;
- ✓ сприяння креативності та підприємницьким навичкам у системі освіти на всіх рівнях;
- ✓ поширення альтернативних джерел фінансування креативних індустрій, наприклад, через краудфандингові платформи;
- ✓ розроблення механізмів надання податкових пільг компаніям-спонсорам креативних індустрій;
- ✓ розроблення стратегії культурної дипломатії з метою активізації просування на зовнішніх ринках української культури та творчих талантів.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

