



# ДІАНА ГЛОСТЕР

inst: dianagloster

Найтрендовіший колір сезону – однозначно лавандовий. Знаю, що багатьом не зрозуміло як його носити. Але без паніки! Як легко його поєднати?

- Як колірної акцент образу (коли тільки одна річ в образі цього відтінку).
- У ансамблі з аксесуаром. Завдяки одній парі взуття або сумочці такого ж відтінку, ви з легкістю в будь-який образ зможете гармонійно додати лаванду.
- У стилі колорблок! Це мій улюблений варіант, коли лавандовий межує з іншими яскравими кольорами. Головне, щоб колірні елементи були великими.
- Total Look – якщо раптом вам запав цей колір в душу так сильно, як і мені.
- Пастельна пастель. Лавандовий дивовижно виглядає з усією іншою пастельною



палітрою: жовтий, блакитний, зелений. «Вибір одягу кожен день – це як вибір стратегії». (с) Джентельмени.

Це моя улюблена цитата з цього приголомшливого фільму, який я не подивилася вдруге, але гідно оцінила. Кожен день ми вибираємо стратегію поведінки, і одяг має величезний вплив на цей вибір. Одна людина відчуває себе впевнено в джинсах, а інший в костюмі і туфлях, одна дівчина органічно живе в спортивному костюмі, а інша в сукні і на підборах. І це не просто ганчірки, якими ти прикриваєш своє тіло, це ціла філософія твого сприйняття світу. Саме тому і бренди так заморочуються з назвами і слоганами, ідеологією і візуальним контентом. Щоб знайти «свою» людину, якій буде близька саме ця атмосфера, саме цей створений кимось світ.

# МАША ТИМОШЕНКО

inst: tim\_masha



Уже близько двох років при покупці будь-якої речі я почала користуватися таким поняттям, як CPW (Cost Per Wear). Абсолютно кожен раз, стоячи перед дзеркалом примірочної і розмірковуючи, чи дійсно це любов чи все-таки хвилиний потяг, я задаюся питанням: як часто я буду носити цю річ? Якщо відповідати чесно і об'єктивно, обіцяю, ваш гардероб і фінансовий стан будуть в нормі, незважаючи на іноді неконтрольоване бажання купити хоч щось.

Я не люблю носити бюстгалтери. Особисто я люблю «свободу», але за умови, що мій образ і оточення відповідають моєму вибору, а я не відчуваю себе незручно і скуто. Випадки, коли відмовляюся від ліфа:

1. Дуже глибоке декольте або відкрита спина. Бюстгалтер у таких випадках просто візуально псує образ, роблячи його неакуратним і навіть вульгарним.
2. Домашній одяг. Тут навіть коментувати нічого. Була б моя воля, я б взагалі голяка по квартирі бігала.
3. У маскулінних аутфітах (наприклад, мішкуваті джинси і бавовняна футболка), де відсутність бюстгалтера може додати жіночності перчинки.

4. Коли одягаю топи або майки з тонкими шлейками. В такому випадку стирчать лямки бюстгалтера й знову ж псують загальне враження від образу.
5. У всіх випадках, коли просто хочеться. Не бачу в цьому нічого вульгарного, непристойного або відразливого.

Мені сильно подобаються бежеві відтінки в образах, а ще більше подобається поєднувати білий і бежевий – це завжди свіжо і доречно. Єдине, одягаючи речі в таких відтінках, я намагаюся зробити більш акцентний макіяж: більше виділяю вилиці, очі, не забуваю про губи. Або ж обираю білий колір у зоні навколо обличчя, щоб він більше контрастував з моїм кольором волосся і світлою шкірою.

Мій найголовніший критерій при виборі одягу – комфорт. І впевнена, я не одна така. Не важливо, про що йде мова: вечірне плаття або повсякденний casual-образ – саме те, наскільки комфортно ти відчуваєш себе в цьому одязі, грає головну роль. Занадто вузька або коротка спідниця здатна зробити навіть із самої впевненої дівчини параноїка. Красиві, але незручні туфлі, зіпсують навіть самий чарівний вечір – це факт, адже «не одяг прикрашає людину, а людина одяг».



# ЛЕОНІД МАРТИНЧУК

inst: leonid.martynchyk

Кожен день – то особливий день і одяг допомагає нам бути впевненими в ньому. Наш зовнішній вигляд то важливо завжди: на каві, на прогулянці, на виборах, на побаченні, в гостях. І насправді, все дуже просто, коли є хороший базовий гардероб – речі, які формують основу твоїх щоденних образів та можуть комбінуватися між собою в мільйонних версіях та інтерпретаціях. І вже до тих речей, досить нейтральних та спокійних відтінків, ідеальної саме для вас посадки, ти можеш додати якісь яскраві та ніби «помітні», небазові речі, а ще краще – аксесуари.

Все більше селебрітіз з'являються у своїх розкішних сукнях «от кутюр» кілька разів поспіль на абсолютно однакових за важливістю подіях: преміях, нагородженнях, відкриттях. Тобто, на мій погляд, відбувається повне переосмислення не лише повсякденного базового одягу, який стає більш якісним і дуже функціональним, а й вбрання для урочистих подій. Придбання такого коштовного одягу набуває більшого сенсу, адже багато хто розглядає це не як трендову забаганку, а все частіше як довгострокове капіталовкладення. Цінність одягу тепер визначається не лише тим, що він просто модний або зручний. Вбрання наділяється філософією, яку воно колись втратило.

Сьогодні не лише окремі бренди, фешн-блогери і громадські ініціативи, а й світові компанії-виробники пропагують ідею свідомого споживання, спонукають завжди думати, що ти вдягаєш. Наразі фасон, тканина, колір, модель, посадка не такі важливі, як сам процес виготовлення одягу: який матеріал і фарба використані, скільки води витрачено, який людський ресурс залучений, скільки прослужить виріб. І чим більше таких завдань перед модою, тим креативнішою вона стає.

Після будь-якої кризи чи катаклізму в суспільстві завжди спостерігається сплеск креативу, мистецтва, свободи. Це відбивається й на одязі, який останнім часом демонструє соціальну чи політичну позицію, погляди та переконання, аніж щось естетичне та привабливе.

На мій погляд, пандемія, яка об'єднала людей певними правилами та обережністю, об'єднала їх і стилем. Стираються національні відмінності в повсякденному одязі – худі з білими кедами та синіми джинсами на всіх і всюди. Такі образи можна знайти від H&M до

Dior. Українка, французенка та американка все частіше мають схожий вигляд.

Що буде далі? Не знаю, але зрозуміло, що все повинно бути наділене смыслом. Мода завжди віддзеркалює настрої і стан суспільства. Зараз її основне завдання – хоч трохи зберегти, пожаліти світ, не втративши свої звичні обсяги виробництва.

Нерозсудливий, раптовий шопінг стає поганим тоном, так само як і багато одноманітних речей у гардеробі. Люди все частіше питають себе: для чого мені це пальто, коли в мене є таке саме? Одяг ремонтують, ретельніше за ним доглядають, з'являються SPA для люксових речей – сумок, взуття, аксесуарів.

Світова криза підштовхнула людей частіше звертатися до адекватних стилістів, які чесно порадять і підберуть якісний і функціональний гардероб. Багато хто, сидючи вдома під час пандемії, наважився розібрати свій гардероб і усвідомив, скільки зайвого він купував. Кваліфікований стиліст може скласти правильну карту стилю та допомогти знайти якісні базові речі, необхідні саме тобі. Людей усе менше цікавить яскрава кофтинка зі знижкою і все більше приваблюють якісні темно-сині джинси середньої посадки та прямого крою.

Спортивний одяг тепер не лише для тренувань, а й на кожен день. Комфорт понад усе. Бренди, які роками берегли вечірній флер своїх колекцій, випускають моделі на подіум у розшитих сукнях і кросівках, замість клатчів у них пояси сумки, а замість мундштуків – тенісні ракетки чи інші атрибути здорового способу життя. Так, він теж стає ще одним основним трендом майбутнього.

Регулярні обстеження та заняття спортом, черги до тренерів і дієтологів, постійні чекапи та вітаміни – акцент з одягу остаточно зміщується. Краса тепер починається не з сумки чи взуття, а з волосся та шкіри.

Мені здається, що в майбутньому значно менше купуватимуть у мас-маркеті та середньому ціновому сегменті, а покупки люксу залишаться на рівні, просто з трохи іншим значенням. Якщо ви правильно склали свій гардероб і у вас щоранку не виникає цього жахливого питання «що вдягнути?», то бажання купити щось дивне і незвичайне зменшується, щоб не вибити себе з режиму.

