**Парій Арсеній Олегович** (Журб12440д)

«Створення газети» Карела Чапека та “Створення фермерської газети” Марка Твена - сатиричні твори, які, попри різний контекст і забарвлення, порушують схожі теми про природу журналістики та її взаємодію з суспільством. У цих текстах обидва критично аналізують журналістику свого часу та висвітлюють її недоліки, але роблять це з власним унікальним гумором та стилем. Якби їхні ідеї були перенесені в сьогодення, їхній аналіз сучасних медіа не був би гострішим.

### Чапек і медіа-індустрія

У своїй книзі «Як роблять газети» Карел Чапек описує процес виробництва газет як складний механізм, який часто втрачає з поля зору своє справжнє значення: поширення достовірної інформації. Чапек описує журналістську роботу як надто технічну і стверджує, що журналісти стали частиною великої системи. На його думку, журналістика служить інтересам ринку і політики, а не людей.

Якби Чапек писав сьогодні, його сатира, ймовірно, привернула б увагу до сучасного медіакомплексу, який домінує в інформаційному просторі. Він також висміяв би сучасну тенденцію до сенсаційності та поверхневих репортажів у пошуках швидких кліків і переглядів. Чапек, ймовірно, підкреслив би, як соціальні медіа, алгоритми та корпоративні інтереси формують і комерціалізують новини.

### Твен і абсурдність журналістики

У книзі «Як я робив фермерську газету» Марк Твен висміює власну некомпетентність та абсурдність ситуації в гумористичній розповіді про свій короткий час роботи в газеті. Ця, на перший погляд, весела та гумористична історія насправді розкриває критичний погляд Твена на журналістику, особливо його схильність до спрощення та розважальності.

Сьогодні погляд Твена на ЗМІ міг би бути ще більш цинічним, критикуючи постійний потік сенсаційних і вірусних новин, які часто не мають жодної цінності для суспільства. Твен міг би писати про абсурдність клікбейтів, фейкових новин та перебільшених дрібниць, які постійно фігурують у сучасних заголовках. Як майстерний сатирик, він показав би, як ЗМІ використовують дрібниці, щоб привернути увагу громадськості та відволікти її від важливих питань.

### Про що б вони писали сьогодні?

Якби Карел Чапек і Марк Твен зустрілися, їхні спільні погляди на сучасну журналістику були б глибоко сатиричними і гостро критичними. Чапек зайняв би більш серйозну позицію, наголошуючи на тому, що журналістика втратила свою освітню функцію в епоху інформаційних технологій та корпоративного впливу. Твен, з іншого боку, використовував цинічний підхід, викриваючи абсурдність сучасної медіакультури, де новини перетворилися на видовище, а сенсація стала головним товаром.

Обидва автори погодилися б з тим, що журналістика повинна повернутися до свого первісного призначення - служити суспільству, а не ринковим інтересам, а їхні сучасні роботи закликали б до реформування медіа-індустрії, боротьби з дезінформацією та більшої підзвітності журналістів перед суспільством.

Таким чином, на думку Чапека і Твена, сучасні медіа залишаються місцем критики і сатири, де завжди є місце як для гумору, так і для серйозних роздумів.