


ОСОБА

16.11.2020/
понеділок

#000001

СТИЛЬ ЖИТТЯ - МИСТЕЦТВО.ТЕАТР.КІНО - ЗАКУЛІСНЕ ЖИТТЯ ТЕЛЕПРОЕКТІВ - ЕКО - ЮТУБ - ЖИТТЯ ВІДОМИХ ТА УСПІШНИХ



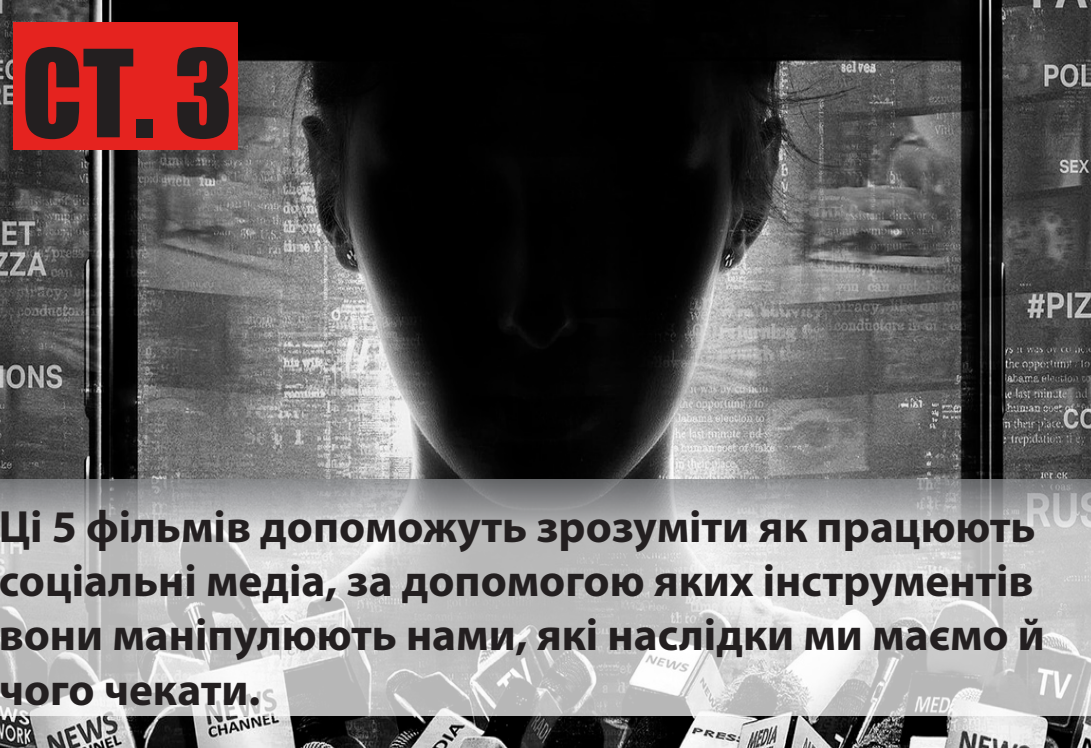
ЩО ТАКЕ ХЕЙТ І ЯК НА НЬОГО РЕАГУВАТИ?

Коли живеш у двадцять першому столітті, то тобі потрібно знати що таке хейт і як на нього реагувати. Слово «Хейтер» англійського походження. Hater означає «ненависник» (дієслово to hate - ненавидіти). Інтернет-Хейтер називають людей, які ненавидять чужу творчість і діяльність. Вони всілякими способами показують своє презирливе ставлення. Хейтерство проявляється в соцмережах негативними коментарями, жалобами та блоками ваших акаунтів. Від звичайної негативної реакції Хейт відрізняє необ'єктивність, образливий тон. Хейтер пише образливі коментарі, навмисно провокує автора, намагається ініціювати сварку. Велика кількість Хейтер на вашому профілі загрожує блокуванням акаунта. Тому проти Хейтер потрібно боротися.

СТ. 2

ТОП-5 ФІЛЬМІВ ПРО ФЕЙКИ І МАНІПУЛЯЦІЮ В ЗМІ

СТ. 3



Ці 5 фільмів допоможуть зрозуміти як працюють соціальні медіа, за допомогою яких інструментів вони маніпулюють нами, які наслідки ми маємо й чого чекати.



СТ. 4

Як карантин впливає на шоу:

Нові правила у зв'язку з режимом самоізоляції відбилися на знімальному процесі популярних телепередач. В якому форматі тепер виходять улюблені ТВ-шоу?

З приводу реклами та співпраці писати на e-mail: osobanews.ua@gmail.com або звертатися за телефоном (044) 000-0000



16.11.2020 понеділок
#000001
www.osoba.news.ua

1

Що таке хейт і як на нього реагувати?

Коли живеш у двадцятому столітті, то тобі потрібно знати що таке хейт і як на нього реагувати. Слово «Хейтер» англійського походження. Hater означає «ненависник» (дієслово to hate - ненавидіти). Інтернет-Хейтер називають людей, які ненавидять чужу творчість і діяльність. Вони всілякими способами показують своє презирливе ставлення. Хейтерство проявляється в соцмережах негативними коментарями, жалобами та блоками ваших акаунтів. Від звичайної негативної реакції Хейт відрізняє необ'єктивність, образливий тон. Хейтер пише образливі коментарі, навмисно провокує автора, намагається ініціювати сварку. Велика кількість Хейтер на вашому профілі загрожує блокуванням акаунта. Тому проти Хейтер потрібно боротися.

Як на нього реагувати?

Припустимо, під вашим фото або відеороликом з'явився негативний коментар. Перш за все, хочеться видалити коментар, спробувати виправдатися, відповісти щось образливе. Так робити не варто. Видалення негативних відгуків або блокування незадоволених глядачів позбавляє справжнього уявлення аудиторії про творчість. Коли публікація нешкідлива, виправдовуватися безглуздо. Взаємні образи лише посилять проблему. Ми підготували кілька рекомендацій щодо протистояння Хейтеру. Оцініть зміст коментаря.

По-перше, поява коментарів показує зацікавленість вашої публікації. Люди вас дивляться, їм небайдужа ваша діяльність. Уважно прочитайте думку користувача. Об'єктив-

ний коментар проаналізуйте, візьміть з нього потрібне. «Зображення нечітке, тремтить, незручно дивитися». Навряд чи потрібно об'єктивні коментарі. В майбутньому приділіть більше уваги якості зйомки (фото, відео). «Тут необхідно додати спецефектів, запросити крутих фахівців». Коли фізично не можна реалізувати поради, сенсу турбуватися немає. Часом найкраща стратегія - ігнорування коментатора.

По-друге, заспокойтеся і поспостерігайте за своєю реакцією. Уникайте негативну критику. Бурхлива реакція на критику - автоматична психічна реакція. Гнів звужує сприйняття, всі думки тільки про колючий відповідь кривдникові. Онлайн-спілкування дозволяє обдумати відповідь. Спокійна оцінка коментаря більш об'єктивна. Можливо, негативний відгук містить деяку частку істини. А може в наявності повна неадекватність коментатора.

По-третє, дайте відповідь без суперечок. Пишіть відповідь спокійно. Намагайтеся використовувати критику на користь. Подякуйте коментатора, попросіть докладно пояснити причину невдоволення. При сумнівно об'єктивності коментаря з'ясуйте компетенцію коментатора. Попросіть уточнити істинний сенс написаного. Наприклад: «Дякую за увагу. Хочу уточнити, наскільки правильно я зрозумів вашу думку ... Буду вдячний за детальне пояснення». Адекватний коментатор аргументує висловлену позицію. Подібний діалог корисний, оскільки дає зворотний зв'язок з глядачами. Коли відповіді співрозмовника представляють образи, то суперечка не потрібна. Кращою реакцією стане завершення бесіди: «Спасибі. Я все зрозумів. Ваша думка обумовлено якимись особистими мотивами. На них я вплинути не здатний. Тому подальше



спілкування представляється безглуздом». Відповідаючи Хейтеру, пам'ятайте головне: Не можна подобатися всім. Завжди знайдеться хтось незадоволений вашою творчістю. Просто прийміть цей факт аксіомою. Суперечки безглузді. Не можна щось довести опонентові, налаштованому однозначно. Ненависть заразна. Ваша злість свідчить про перемогу Хейтер. Саме подібної реакції він очікує. Хейтер провокує, хоче вивести з рівноваги. Не допускайте такого розвитку ситуації. При спілкуванні з Хейтер головне - розум. Емоції тут шкідливі. Ні до чого починати тривалу перепику і намагатися з'ясувати причини не-

гативу. Для визначення наявності / відсутності Хейта дайте відповідь на негативний коментар одного разу. Далі розмова стає конструктивним діалогом або повинна закінчитися.

Негативні коментарі з приводу публічної особи будуть обов'язково. Реакція щодо негативу визначає онлайн-образ. Тільки ви вирішуєте - будете ви виглядати невірноваженою скандальною особливістю або розсудливою особистістю.

НОВІКОВА АЛІНА

Як керувати часом: поради для ефективного тайм-менеджменту

Як керувати часом, щоб досягти успіху в сучасному світі. Наша редакція хоче запропонувати декілька корисних порад. Головне - пам'ятайте: все потрібно адаптувати під себе. І тоді управління часом стане для вас дійсно корисною і ефективною практикою.

Порада номер один

Зрозумійте, що час є швидше за все, ви впевнені, що у вас немає жодної вільної хвилини. Тому встигати більше, знайти час на хобі або почати нову справу практично нереально. А ось ми думаємо, що навіть в самому щільному графіку можна відшукати вільні півгодини. Було б заради чого.

Порада номер два

Визначте свої пріоритети! Тайм-менеджмент не навчить вас встигати абсолютно все. Але це і не потрібно. Головне - визначити, які завдання для вас по-справжньому важливі. Це перший крок до ефективного розподілу часу. А щоб виділити головні завдання, потрібно зрозуміти кінцеву мету. У цьому допоможе піраміда Франкліна. Заповнювати її потрібно знизу вгору. Так ви сформулюєте глобальні цілі, виходячи з життєвих цінностей. Генеральний план - виходячи з глобальних цілей і так далі. І так серед щоденних завдань легко буде виділити ті, які потрібні для досягнення ваших цілей. Вони і стануть пріоритетними. Ще список справ можна аналізувати по матриці Ейзенхауера. Розпишіть завдання на день по квадратах: «Термінові і важливі», «Нетермінові і важливі», «Термінові, неважливі», «Нетермінові, неважливі». Справи з квадрата №1 - «Термінові і важливі» - ваш пріоритет, тому їх потрібно робити

в першу чергу. Завдання з квадрата №2 можна розтягнути на кілька днів. В квадраті №3 - то, що потрібно делегувати або автоматизувати. А завдання квадрата №4 - просто викреслити зі свого списку. Метод ABC простіший, але не менш ефективний. Розділіть завдання на кілька рівнів: А - найважливіші, В - трохи менш важливі і так далі. Можна використовувати скільки завгодно рівнів, але врахуйте: чим їх більше, тим легше заплутатися в списку.

Порада номер три

Відмовтеся від мультитаскінга. Насправді наш мозок не вміє працювати в режимі багатозадачності. Коли ви намагаєтесь зосередитися відразу на декількох речах, йому доводиться постійно перемикатися. Це, по-перше, знижує швидкість роботи. А по-друге, забирає більше сил. Тому набагато ефективніше - повністю зануритися в одну задачу і тільки після її виконання приступати до наступної.

КРУКОВСЬКА ДАРИНА



Що таке мотивація і як нею користуватися?



Якщо просто, це спонування до дії. На жаль, поки ніхто не знайшов для людини однозначно кращу мотивацію, таку, яка могла б спонукати до дій кожного. З точки зору науки мотивацією зацікавилися в 50-х роках минулого століття, в епоху розвитку постіндустріального суспільства. Тоді були сформульовані всі класичні теорії мотивації. Їх метою було стимулювати людину для ефективної роботи. Сьогодні ідеї тих років стали використовувати не тільки в корпоративних, але і в особистих цілях. Я хочу розповісти про ці класичні теорії і про те, як вони можуть допомогти вам в повсякденному житті. Американський психолог Девід Макклелланд розвинув теорію Маслоу по-іншому.

По-перше, він погодився, що всі потреби задоволюються ми їх в різному порядку. Життєвий досвід вчить нас тому, які потреби важливіше, а які можна відсунути на другий план. Тому одному важливіше відносини, іншому - слава, а третій - безпека і усамітнення.

По-друге, потреб, які можуть керувати діями людини, в теорії Макклелланда всього три: Потреби досягнення - бажання бути самостійним і нести відповідальність за свій вибір. Потреби співучасті - бажання бути

коханим або бути частиною групи. Потреби влади - бажання впливати на оточуючих людей. Теорія Макклелланда ближче сучасній людині, тому що враховує різноманіття життєвого досвіду кожного з нас. Як цим користуватися? На відміну від теорії Маслоу, тут доведеться витратити час на самоаналіз. Для початку визначте, який з трьох потреб ви керуєте частіше. Наприклад, ви займаєтеся спортом, тому що хочете отримати за це якусь нагороду (досягнення)? Чи тому, що в вашому оточення всі спортивні (співучасті)? Або ж ви хочете довести свою силу і стати привабливішими (влада)? Після цього для розвитку нових звичок або, навпаки, позбавлення від старих, ви повинні керуватися цією потребою. Наприклад, ви хочете кинути палити. За Макклелланда у вас три варіанти: Створити для себе привабливу нагороду за підтримку здорового способу життя (досягнення). Знайти людей зі схожим досвідом і запитати у них ради або кидати шкідливу звичку разом з кимось (співучасті). Перетворити все в суперечку, щоб довести свою силу волі (влада). Вирішіть, який підхід для вас найбільш привабливий, і дійте.

СЕРГІЄНКО ЯНА

ТОП-5 ФІЛЬМІВ ПРО ФЕЙКИ І МАНІПУЛЯЦІЮ В ЗМІ

Ці 5 фільмів допоможуть зрозуміти як працюють соціальні медіа, за допомогою яких інструментів вони маніпулюють нами, які наслідки ми маємо й чого чекати.

Ця добірка буде корисною практично для всіх, адже понад 10 років ми живемо в інформаційній ері, а Інтернет і соціальні медіа - стали невід'ємною частиною життя кожного зокрема.

Проблема цих ЗМІ й її політики стає особливо критичною тепер. За інформацію платять не споживач, а замовник, тоді ж товаром стає твоя увага. У цьому потоці новин ти попросту не можеш відрізнити правду від фейків. Як результат – поляризація суспільства. Кожен живе у своїй реальності, у кожного своя добірка «правди». Спеціальні алгоритми намагаються чим довше утримувати нас у цій інформаційній бульбашці. Нинішнє суспільство втратило довіру до влади й традиційних ЗМІ. Основний вплив на думку більшості зараз здійснюють популярні блогери, які не перевіряють інформацію на її правдивість чи патогенність. Ціль цієї політики – монетизація і прибуток.

After Truth: Disinformation and the Cost of Fake News / Після правди: дезінформація і ціна фейкових новин

Цей документальний фільм досліджує постійну загрозу, спричинену явищем фейкових новин у США. Він зосереджує увагу на реальних наслідках, які дезінформація, теорії змови та фальшиві новини мають для пересічного громадянина. Режисер Ендрю Россі і виконавчий продюсер Брайан Стелтер мали унікальний досвід спілкування з жертвами і винуватцями фальшивих новин, а також з різноманітними експертами журналістами, які наголошують про важливість якісної журналістики. Спираючись на велику кількість тем для інтерв'ю, документальний фільм розглядає кілька випадків, на які вплинули фейкові новини. Фільм висвітлює проблему з кількох сторін, наголошуючи на людських жертвах у тематичних дослідженнях.



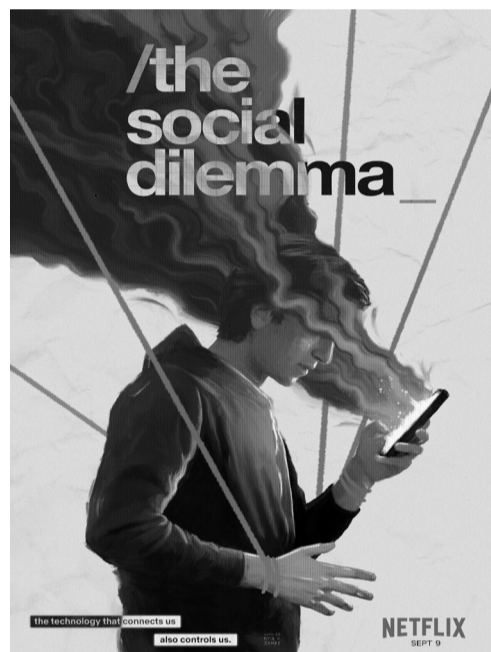
The Social Dilemma / Соціальна дилема

«Соціальна дилема» - це 90-хвилинна документальна стрічка Netflix. У ній колишні співробітники Google, Facebook, Instagram розповідають про те, яким чином соціальні мережі маніпулюють людьми. Алгоритми, які лежать в основі їхньої дії, допомагають відслідковувати і передбачати дії користувачів і більш ефективно взаємодіяти з ними, завдяки чому соцмережі просувають рекламу. Але дія цих алгоритмів може привести до появи залежності у користувачів. Розробники також розповідають про те, що алгоритми, які лежать в основі дії соцмереж, можуть бути використані для дестабілізації ситуації в суспільстві, впливу на результати виборів і поширення фейкових новин і неправдивої інформації. Як пише CNBC, здебільшого, розробники б'ють на сполох з приводу дії своїх же створінь. Один з колишніх керівників Facebook Тім Кендалл, відповідаючи на питання про те, чого він боїться найбільше, заявив: «в короткостроковій перспективі»

The great hack / Великий злам

Саме скандал нарешті розкрив темну сторону системи великих даних, що лежать в основі Інтернету. У новому документаль-

ному фільмі «Великий злам» від Netflix розповідається історія про те, як компанія Cambridge Analytica зловживала особистими даними користувачів Facebook для мікронацілювання та маніпулювання виборцями під час виборчої кампанії у США.



«Одне з найбільш важливих та незручних питань, які порушує фільм: наскільки ми вразливі до маніпуляцій нашою поведінкою?»

Джо Вестбі

Але, як розповідає режисерам колишній генеральний директор уже неіснуючої Cambridge Analytica, фільм стосується «не тільки однієї компанії». Мета кінострічки – відкрити наші очі на те, як за нашим життям постійно стежать і контролюють його за допомогою цифрових технологій. В основі фільму лежить і те, як схеми бізнесу деяких компаній, що оперують великими даними, можуть порушувати права людини. Одне з найактуальніших і найнезручніших питань, яке порушує «Великий злам»: наскільки ми вразливі до подібних маніпуляцій нашою поведінкою? Зрештою, якщо можливість компанії є настільки сильними, як вони самі заявляють, то наша здатність приймати самостійні рішення чи навіть наше право на власну думку – під серйозною загрозою. Це підриває фундаментальну цінність гідності людини, яка лежить в основі всіх наших прав. Реклама та пропаганда не є новими механізмами для суспільства, але досі не було прецеденту для використання настільки особистих даних та ще і в масштабах усієї планети.



Brexit / Брекзит

Британська документальна драма 2019 року «Брекзит: негромадянська війна» Тобі Гейнза – історія про «нову політику», досі належним чином не осмислений феномен, який має «постгуманістичну» природу й потребує серйозного аналізу. Стрічка піднімає самі основи демократії як волевиявлення в умовах, коли технології перетворюють волевиявлення на симулякр. Людина для «нової політики» – лише мішень, ціль, якою потрібно заволодіти, точніше сказати, навіть не людиною, а її підсвідомим. Бо йдеться про полювання на внутрішні, приховані бажання й потреби не громадян, а відвідувачів соцмереж. Алгоритми маніпулюють мішенями в індивідуальний спосіб, підлаштовуючись під кожного з відвідувачів віртуального середовища. А істинна метафора Диявола в добу постпостмодернізму, який виражається у новітніх комп'ютерних системах, створених на основі штучного інтелекту, непомітно перетворює користувачів Facebook на рабів, які тиснуть на потрібні кнопки, думаючи, що роблять це з власної волі. А потім «із власної волі» роблять потрібний вибір у фінальний день голосування на вихід із ЄС. Хто ж тоді керує людиною в добу постпостмодерну?



The Politican / Політик

Ну анакінець-щось більш веселе і абсурдне впасти у депресію після перегляду попередніх фільмів. «Політик» - це комедія про енергійність, рішучість, амбіції та отримання бажаного за будь-яку ціну. Цей цинічно-сатиричний серіал описує політичний цикл зростання-падіння-підйому надзвичайно впевненого та зацікавленого молодого чоловіка на ім'я Пейтон Хобарт. Також серіал висвічує і добре розтягує всім знайому тему: політика корумпована. Кожен сезон обертається навколо іншої політичної гонки, в якій бере участь головний персонаж персонаж. Також у фільмі показують різні маніпуляції старих і нових політиків над виборцями. Це і перевірені часом інструменти і цифрові платформи. Якщо хочеш навчитися помічати фейки і маніпуляції, ти обов'язково повинен переглянути хоча б один із запропонованих фільмів. Вони не тільки детально розкажуть про інструменти маніпуляції, але й дадуть відповідь на важливі питання і допоможуть розібратися у інформаційному просторі.

Полек Юлія-Анна



Як карантин впливає на шоу?

Нові правила у зв'язку з режимом самоізоляції відбилися на знімальному процесі популярних телепередач. В якому форматі тепер виходять улюблені ТБ-шоу?

«Вечірній Ургант»

3 16 березня 2020 року шоу «Вечірній Ургант» знімають без глядачів в студії у зв'язку з поширенням коронавірусу. Тепер місця навпроти сцени займають кілька людей, які працюють на Першому каналі. В офіційному Instagram-акаунті команда ВУ прокоментувала ситуацію: «Друзі, ми дуже цінуємо здоров'я наших глядачів і, незважаючи на те що їх реакція в залі - це невід'ємна частина нашої програми, ми прийняли рішення з завтрашнього дня знімати без аудиторії в студії!» Але запрошені зірки продовжують приходити на випуски, а з деякими Іван Ургант спілкується дистанційно через екран монітора.

Comedy Club

Гумористичне шоу теж змогло підлаштуватися під нову реальність: випуск від 27 березня 2020 року під назвою «Карантин-style» був записаний дистанційно через дзвінки по Skype. Резиденти Comedy Club Павло Воля, Гарік Харламов, Тимур Батрудинов, Іван Половинкин, Євген Синяков, група USB, а також зірки шоу-бізнесу Поліна Гагаріна, Ольга Бузова і Баста виступали зі своїх квартир. Резиденти Comedy Club Павло Воля, Гарік Харламов, Тимур Батрудинов, Іван Половинкин, Євген Синяков, група USB, а також зірки шоу-бізнесу Поліна Гагаріна, Ольга Бузова і Баста виступали зі своїх квартир та будинків.

«Орел і решка»

Останні випуски «Орла і решки» вийшли без постійних ведучих - ними стали друзі і глядачі тревел-шоу. Вони показали, як тепер живе світ в період пандемії. Авіасполучення між країнами практично повністю закриті, але можна подорожувати онлайн - це безпечно і відповідально. Коли команда повернеться до звичного режиму зйомок, ніхто не знає. А поки можна дізнатися від жителів Китаю, США, Італії, Іспанії і Південної Кореї, як змінилася їх життя з новими правилами і законами. А поки можна дізнатися від жителів Китаю, США, Італії, Іспанії і Південної Кореї, як змінилася їх життя з новими правилами і законами.

«Модний вирок»

Популярне шоу виходить п'ять разів на тиждень вже багато років. Відомо, що зйомки програми проходять заздалегідь, але все ж таки випуски в таких умовах, як раніше закінчилися, і зараз в студії відсутні глядачі. До речі, в шоу роблять акцент на тому, що весь одяг для героїнь купують онлайн, щоб дотримуватися нових правил в період коронавірусної інфекції. Крім цього місце ведучого зайняв Микола Цискаридзе замість Олександра Васильєва. Це тимчасова заміна сталося середині березня.

Круківська Дарина

Інтерв'ю креативного продюсера проектів «Голос країни» та «Танці з зірками» Володимира Завадюка

Володимир Завадюк – керівник управління Big Entertainment Shows 1+1 Media, креативний продюсер і шоураннер проектів «Голос країни» і «Танці з зірками». Володимир розповів нам про складнощі в роботі з зірками, резонанс навколо своїх проектів, конкуренцію і співпрацю на медіаринку, жорсткість і дипломатію в роботі з зірками, підхід до відбору учасників у шоу та багато іншого.



Якою є фінансова складова теле-проектів на 1+1?

- На 1+1 вже давно є політика «телебачення-бізнес», я вважаю, що це досить цікава для продюсерів схема, адже ти займаєшся не лише творчістю, але й одразу розумієшся і в бізнесі. Цікаво, що 2 роки тому «Танці з зірками», до речі єдине велике Big Entertainment show, яке окупилося, це для мене і радісний факт, і одночасно сумний, тому що за всі роки незалежності це сталося вперше. Зараз ми працюємо над тим, що всі шоу не просто могли самоокупитися, але і щоб вони були прибутковими для каналу та приносили не лише рейтинги та іміджову складову, але і реальні гроші, це найважливіше, крім того в нас не відбулося скорочення штабу за час карантину, всіх люди, котрі працюють в штаті, з нами і залишилися. Але в той самий час варто сказати, що ми працюємо досить невеличкою командою, яка виробляє одне шоу за іншим, тобто закінчується «Голос країни», починаються «Танці з зірками». На етапі реалізація працює не більше 30 людей, над прямими ефірами працює 400 людей, але це велика кількість підрядників, ті хто займається світлом, звуком. На етапі пост продакшину працює 80-90 людей. Під час прямого ефіру в умовах карантину над шоу працювало не більше ніж 70 людей, які забезпечили весь ефір, багато хто працював з власного будинку.

Чи отримують зірки гонорари за участь у «Танцях з зірками»?

- Це комерційна інформація, але безумовно в нас існують різні домовленості з артистами, це залежить і від його статусу, і від того що він може дати шоу. З деякими

ми працюємо на бартерних умовах, робимо все можливе, щоб домовитись максимально вигідно як для проекту, так і для них, щоб вони розуміли, яка користь для них від участі у проекті, та для нас. Ми ніколи не даємо гарантію, що артист не залишить шоу на першому ефірі, адже це забороняє формат, і за порушення франшизи ти несеш серйозний штраф, та можеш втратити проект, для нас важливі цінності, та чесність. Проект цікавий доти, доки в ньому є цікаві герої, якщо в проекті залишаться не цікаві герої, його не будуть дивитися, це буде повний провал.

Як обирають учасників та суддів для «Танців з зірками»?

- Це відбувається за дуже складною, і в той самий час простій схемі. Спочатку ми аналізуємо минулий сезон, аналітики роблять великий звіт, фокус група опитує певну частину людей, і шляхом опитувань в соціальних мережах ми розуміємо, кого глядач хоче бачити, іноді ми залучаємо сторонні компанії. Після цього ми сідаємо з аналітиками, розбираємо певні наші невдачі за минулий сезон, адже в кожному сезоні є провали, ми їх теж не боїмося та говоримо про них відкрито. Певний час ми думаємо, що глядач хоче побачити найбільше в новому сезоні, потім готуємо великий список з зірками, потім він стає коротшим, все затверджується на рівні проекту і ми йдемо з цим списком на канал, адже ми лише продакшн, і маємо партнерські відносини з 1+1, там є люди, котрі приймають такі рішення, щодо тренерів, проте остаточне рішення завжди за генеральним директором, раніше це був Олександр Ткаченко, зараз - Ярослав Пахольчук.



Чи можна купити участь у проекті за гроші?

- Мені здається, що це теж дуже важливий для нас момент, перемогу в наших шоу не купити, адже це не можливо. Нам важли-

во, щоб усі хто бере участь були цікавими глядачам, це головний аспект, чому ці люди потрапляють в проект. Деякі герої можуть бути менш відомими, але тоді нам хочеться підтримати той чи інший аспект, або українських акторів, або спортсменів, або молодий український шоу-бізнес. Глядача неможливо обдурити, він усе бачить. Тут працює так, що якщо в тебе за спиною великий успіх, але твоя одна, а потім ще одна серйозна поразка, ніхто не буде пам'ятати наскільки ти був успішним до цього, усі пам'ятають твої останні дії, і дуже просто зіпсувати свою репутацію.

Навіщо ведучим та суддям голосу навушник в усі?

- У тренерів «Голосу країни» та суддів «Танців з зірками» є навушники в усі, вони потрібні для того, аби отримувати інформацію від режисерів проекту, розуміти, що зараз ти в кадрі, тебе показують крупним планом, потрібно підійняти оцінку, але жодного разу, ніколи в ухо не звучить інформація, яку оцінку треба підійняти, або до кого повернутися. Для це реально найголовніше правило, наприклад проект «Голос країни» може бути цікавий лише коли тренери не знають про учасників, раніше в них на столі були червоні папки, в яких вони могли робити помітки, Потім її постійно розмальовує, там писались треки, які учасники будуть виконувати, потім ми зрозуміли, що навіть це формує певні очікування, і зараз це просто учасник «1,2,3...».

Розкажіть про конкуренцію та колаборації з іншими каналами.

- Ми любимо конкуренцію, і я вважаю, що це класно коли в тебе є сильні конкуренти, я б хотів щоб тв-шоу в нашій країні було більше, сильних команд було більше, ми дуже вільно дивимося на партнерство з іншими телеканалами та розуміємо, що персонажі інших каналів можуть брати участь в нашому шоу, і ми не проти, ми не проти говорити про проекти наших колег. Ми за колаборації, проте не всі наші колеги погоджуються, і цього не розумію.

Чи всі успішні формати на ТБ – закордонні франшизи? Як вони купуються?

- Я дуже поважаю наших колег, у нас є круті успішні формати, наприклад «Орел і решка», і дуже круто, що він користується популярністю на багатьох територіях, і на лінійному телебаченні і в діджиталі. Щодо форматів, є продакшн, який виготовляє формат, є компанії, які дистрибують. Наприклад для того аби виготовити такий формат як «The Voice» потрібно витратити декілька років, треба його аналізувати, випробувати на своїй території. Я думаю, що є талановиті люди в Україні, які зараз пра-

цюють над своїми форматами, ми те постійно в розробці, і я сподіваюсь, що дуже скоро країна та навіть світ дізнаються, про проект над яким ми зараз працюємо. Як ми купуємо формати? Цим питанням займається відділ закупок.

Що переможе: ТБ чи інтернет?

- Мені здається, що люди, лише ті які сліпи не розуміють, що лінійний телевізор, яким ми звикли дивитися вдома та діджитал вже грають в одній команді. Зараз з урахуванням пандемії ці процеси дуже пришвидшилися, але лінійне телебачення 100% не помре, але у великій кількості людей вдома є як телевізор так і інтернет, з різними додатками, де вони дивляться контент, але для багатьох значно легше прийти додому та ввічкнути телебачення, де точно йде продукт, і вибір вже зроблено за них. Я думаю, що в найближчі роки ця гра стане ще більш помітною, тому наша команда, яка працює над великими шоу, і переймається даним питанням, і в наступних наших проектах з'явиться багато діджитальних фішок, ми працюємо над доповненою реальністю, яка може замінити реквізит, я думаю, що доповнена реальність в проектах це значно цікавіше ніж реквізит.



СЕРГІЄНКО ЯНА

Модно та екологічно Топ 10 крутих українських еко-брендів

Мода – друга галузь в світі, що забруднює навколишнє середовище, поступаючись тільки нафті. В останні кілька років модні бренди зробили невеликий крок в сторону екології та сталого виробництва. І те, що відбувається в фешн-індустрії зараз, каже, що цілком можливо нас чекають реальні зміни. Одним зі способу запобігання викидів фешн індустрії, не лише повторне використання та зменшення вживання великої кількості одягу, а й змінення способу його виробництва. Еко-френдлі бренд – це бренд, чия продукція завдає найменшу шкоду навколишньому середовищу.

Так, на Ukrainian Fashion Week 2020, що пройшов минулого тижня у Києві підкреслив свою екологічну спрямованість проектом «BE SUSTAINABLE!». В Україні достатньо дійсно екологічних брендів одягу та аксесуарів і саме вони завдають тренд sustainable в Fashion індустрії. Ми зібрали для вас українські бренди, що у своїй філософії несуть принципи екологічності.

Golub Upcycled Denim Project – речі для жінок та чоловіків за допомогою апсайклінгу, тобто з використанням старих речей. Ключовий матеріал – це денім, з якого стилистка шиє модні спідниці, джинси та шорти зі світловідбивними стрічками, а також жакети та бра.

REVICLO BY MARKOVA – одяг з вінтажного деніму, який створюють індивідуально для кожного клієнта. У бренду можна замовити ексклюзивні джинси, топи чи сорочки.

KSENIASCHNAIDER – для виробництва одягу цього бренду використовується старий денім. За 2019 рік на нові речі бренд переробляє близько 5 тонн деніму. Цей sustainable бренд українського походження вже продається у понад 70 країнах світу та є одним з адвокатів апсайклінгу та свідомої моди в Східній Європі.

NCYZIP – характер бренду, революційний з вираженням протестом швидкій моді. У колекції одяг-конструктор, зокрема і з переробленого матеріалу. Наразі представлені джинсові речі незвичайного дину, які можна вдягати у декілька способів.

KLAPTYK FASHION – бренд, який використовує для створення одягу та предметів інтер'єру «клаптики» із залишків текстильного виробництва, зменшуючи таким чином кількість вторсировини на звалищах.

REMADE – сумки, рюкзаки та аксесуари створено за допомогою upcycling зі старих шкіряних курток або рекламних ПВХ банерів. Як стверджує бренд, кожна річ виготовлена вручну та має унікальну історію.

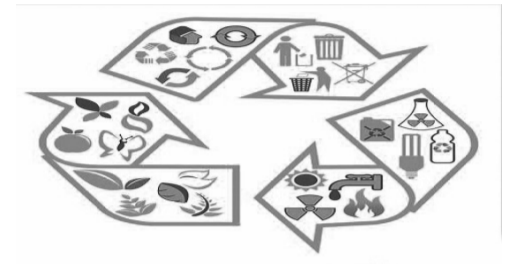
URBANKO – виробляє сумки, шопери, рюкзаки та інші товари з банерної тканини, яка у великій кількості використовується у галузі реклами, а потім опиняється на звалищах. В такий спосіб бренд просуває культуру відповідального споживання та збереження навколишнього середовища через вторинне використання ресурсів. Проект реалізують у рамках програми «Громадські ініціативи», тож частину коштів на нього виділили з міського бюджету.

BARU BAGS – бренд, що спеціалізується на сумках незвичних форм. Створюють такі сумки зі стокових матеріалів.

AVOSKA – сумки авоськи цього бренду виготовляють із 100% бавовняної нитки, які сплетені вручну. Такі сумки є альтернативою пакетам, які шкодять довкіллю.

Ochis Coffee – це доволі незвичайний еко-старт – виготовлення окулярів з кави та льону. Такі окуляри дозволяють повністю відмовитись від нафтового пластику. Кава, льон і натуральні масла – основні компоненти окулярів, які навіть пахнуть кавою. Оправа аксесуару повністю розкладається в почві або воді і перетворюється в натуральне добриво для рослин

МАРИНОХА АНАСТАСІЯ



Екологія і сучасне

Людство надто повільно підходить до розуміння масштабів небезпеки, яку створює легковажне ставлення до навколишнього середовища. Між тим вирішення (якщо воно ще можливе) таких загрозливих глобальних проблем як екологічні, вимагають невідкладних енергійних спільних зусиль міжнародних організацій, країн, регіонів, громадськості.

За час свого існування людство знищило біля 70 процентів усіх природних екологічних (біологічних) систем на планеті, які здатні переробляти відходи людської життєдіяльності. Обсяг допустимого впливу на біосферу загалом перевищує зараз в кілька раз. Більше того, в навколишнє середовище щорічно викидається тисячі тон речовин, які в ній ніколи не містилися і які часто не піддаються, чи слабко піддаються переробці. Все це призводить до того, що біологічні мікроорганізми, які виступають в якості регулятора навколишнього середовища, вже не спроможні виконувати цю функцію. На рубежі ХХ-ХХІ століть наша планета зазнала таких фізичних і політичних переважань, яких не переживала ніколи раніше.

Людина ніколи раніше не збирала з природи стільки данини і не ставала настільки вразливою перед могутністю, яку сама ж створила. Ріст обсягів господарської діяльності людини, бурхливий розвиток науково-технічної революції посилює негативний вплив на природу, призвели до порушень екологічної рівноваги на планеті. В умовах хворої природи не може бути здорових людей. Це аксіома зміст якої важливо усвідомити кожній людині на планеті Земля. Зіткнення людської цивілізації з екологічними проблемами загальнопланетарного масштабу вимагають негайних дій щодо оптимізації взаємин людського суспільства й природного середовища.

Бездумне використання природних ресурсів для вирішення будь-яких екологічних чи політичних завдань уже не можливо виправдати цілями лише державної потреби. Якщо людство продовжуватиме йти нинішнім шляхом розвитку, то його загибель, як вважають провідні екологи світу, через два-три покоління неминуча. Зокрема, для нашого промислового міста Запоріжжя важливим аспектом є вплив на довкілля важких металів, формування антропогенних ландшафтів, засмічення навколишнього середовища.

Саме розуміння такої реальної загрози і штовхає нас на розробку ефективного законодавства про природоохо-

ристування, здійснення природоохоронних заходів, посилення просвітницької діяльності середнайширихверств населення. Передбачати і попереджувати – єдиний реальний підхід вирішення життєво важливої проблеми: як спрямувати величезну циркуляцію природних сил і ресурсів шляхом, який буде повніше задовольняти потреби людей і не порушувати при цьому екологічні процеси.

Тому актуальність теми, піднятої спеціалістами горьківки у бібліографічному посібнику „Здорова планета – здорова людина”, безперечно і своєчасна. Це певний позитивний орієнтир для всіх причетних до екологічних проблем. Між тим вирішення (якщо воно ще можливе) таких загрозливих глобальних проблем як екологічні, вимагають невідкладних енергійних спільних зусиль міжнародних організацій, країн, регіонів, громадськості. За час свого існування людство знищило біля 70 процентів усіх природних екологічних (біологічних) систем на планеті, які здатні переробляти відходи людської життєдіяльності.

Обсяг допустимого впливу на біосферу загалом перевищує зараз в кілька раз. Більше того, в навколишнє середовище щорічно викидається тисячі тон речовин, які в ній ніколи не містилися і які часто не піддаються, чи слабко піддаються переробці. Все це призводить до того, що біологічні мікроорганізми, які виступають в якості регулятора навколишнього середовища, вже не спроможні виконувати цю функцію.

На рубежі ХХ-ХХІ століть наша планета зазнала таких фізичних і політичних переважань, яких не переживала ніколи раніше. Людина ніколи раніше не збирала з природи стільки данини і не ставала настільки вразливою перед могутністю, яку сама ж створила. Ріст обсягів господарської діяльності людини, бурхливий розвиток науково-технічної революції посилює негативний вплив на природу, призвели до порушень екологічної рівноваги на планеті.

В умовах хворої природи не може бути здорових людей. Це аксіома зміст якої важливо усвідомити кожній людині на планеті Земля. Це аксіома зміст якої важливо усвідомити кожній людині на планеті Земля. Це аксіома зміст якої важливо усвідомити кожній людині на планеті Земля.

О. В. Дубова, кандидат біологічних наук, доцент ЗНУ.

Вмикаємо еко-мислення: поради, що допоможуть зберегти навколишнє середовище

Наша планета переживає велику екологічну кризу. Ми часто скаржимося на погане повітря, неякісну воду, бруд на дорогах, погіршення здоров'я, неякісні продукти, вирубку лісів, підвищення тарифів на енергію... І якщо ми будемо продовжувати лише пасивно спостерігати, то подальше погіршення стану планети неминуче. Фахівці вважають, що у нас є ще максимум 50 років, щоб запобігти необоротним екологічним змінам. Пропонуємо Вам декілька порад, дотримуватись яких дуже просто.

Будьте мудрим споживачем. Купуйте речі тільки, якщо вони дійсно Вам потрібні: подумайте гарненько перед покупкою, відмовтеся від спонтанних придбань, готуйте список необхідних покупок перед тим, як йти в магазин. І пам'ятайте: краще один раз купити якісну річ, ніж кілька разів дешево. Афоризм «Скупий платить двічі» тепер стосується і екології. Не хворійте на марнотратство. Не купуйте сміття: віддавайте перевагу товарам без зайвої упаковки. Навіщо вам ще один красивий пакетик-коробочка-баночка, якщо користуватись ними Ви все одно не будете?

Відмовтеся від одноразових пластикових пакетів. Пластик не розкладається природним шляхом: в Тихому океані вже утворився острів, який повністю складається з відходів життєдіяльності людини. Наївшись такого сміття, щорічно гине 100 тисяч тварин. Тому краще носити з собою зручну багаторазову екорторбу, яка буде корисна для екології і допоможе заощадити сотню-дві гривень, позбавивши від необхідності щоразу купувати новий пластиковий пакет.

«Ні» одному разу. Намагайтеся не купувати продукцію одноразового використання: посуд, серветки, станки для гоління, ручки, замість цього віддайте перевагу відповідним багаторазовим речам. Менше сміття – менше проблем!

Сортуйте сміття, адже 1 тонна макулатури збереже 17-20 дерев, а 1 т вторинних полімерів (пластмаси) збереже 16 т сирової нафти. Якщо у Вас під будинком вже з'явилися окремі контейнери для побутових відходів і пластику-скла-металу-паперу, то гріх цим не скористатись. Якщо такого немає, то можете звернутись в пункти прийому вторсировини, або ж складіть акуратно пачки паперу, пляшки, пластик біля смітника і кому-небудь вони точно знадобляться.

Бережіть воду. Якщо порівняти Землю з головою немовляти, то запаси прісної води – це лише сльозинка в його очах. Вчені

прогнозують, що до 2050 року запаси прісної води практично вичерпаються, а 4 млрд людей навіть не зможуть задовольнити добову потребу в питній воді. Банальне «закривайте кран, поки чистите зуби» має глибокий зміст: якщо так робити, то витрачається 1 л води, в той час як при відкритому крані витікає 6 л/хв.

Скоротіть час перебування в душі, уменшіть натиск, придбайте спеціальну економичну насадку з функцією повітряного душу (насищує потік води повітрям). Ремонтуйте протікаючі крани.

Бережіть енергію. Виробіть звичку вимикати світло, залишаючи приміщення на довше, ніж на 15 хвилин. Використовуйте енергозберігаючі лампи, які служать в 12 разів довше і споживають на 80% менше енергії. Вимикайте з розетки непотрібну техніку, таким чином, Ви заощадите до 40% даремно витраченої електроенергії.

Економ-режим. При покупці звертайте увагу на економічність техніки (маркування А, А+, Energy Star), таким чином можна зменшити свій рахунок за електроенергію на 30%.

Про папір. Економте папір: друкуйте з двох сторін, використовуйте чернетки. Економія 25 пачок паперу врятує одне вирубане дерево! Віддавайте перевагу паперу, вибіленому без хлору (з маркуванням PCF) та виробленому з контрольованих насаджень (з маркуванням FSC).

Про харчування. Відмовтеся від фаст-фуду, готуйте вдома і вечеряйте разом всією сім'єю. Вибирайте продукти харчування місцеві (так витрачається менше палива на транспортування), сезонні і, по можливості, органічні. При вирощуванні останніх не використовуються пестициди (більшість яких виготовлено з нафти), витрачається менше води та енергії, і відновлюється ґрунт.

Про дітей. Уявіть лише: якщо дитина використовує виключно одноразові підгузки, то поки дитина виросте, зросте також гора сміття, масою в 1 000 кг! Відмовтеся від памперсів і переходьте краще на систему природного сповивання або на одноразові підгузки, здатні розкладатися в природі.

Будьте винахідливі. Не поспішайте викидати або купувати що-небудь нове. Ввічливо уяву і подаруйте старій речі нове життя. І наостанок, полюбіть природу. Так, Ви захочете захищати її і зрозумієте, що кожна Ваша дія має силу! А Ваші діти і онуки скажуть Вам: «Дякую, що зробив світ кращим».

НОВІКОВА АЛІНА

Топ-10 найпопулярніших YouTube-каналів в Україні і скільки грошей вони приносять

Аналитичний майданчик Social Blade регулярно оновлює свої рейтинги топ-блогерів на різних соціальних платформах. Ми вирішили подивитися, хто з українських креаторів користується найбільшою популярністю на YouTube і який контент збирає найбільше переглядів у нашій країні. У цілому, топ-10 практично повністю представлений дитячим контентом:

•На першому місці канал Kids Diana Show, який зібрав понад 13 млрд переглядів. На канал підписано 36,9 млн користувачів. За даними сервісу, канал може заробляти від \$ 2,9 млн до \$ 46,4 млн у рік. У каналу є партнерський канал Kids

Roma Show на 9,5 млн передплатників.

•На другому місці - канал мультфільму «Маша і Ведмідь» українською мовою, заробітки якого можуть досягати \$ 5 млн на рік.

•На третьому - канал, орієнтований на підлітків, «Леді Діана» (від \$ 366 000 до \$ 5,9 млн на рік).

•У першу десятку також входять DIY і entertainment канали «Пізнавальни» і «SlivkiShow». А ще блоги телеканалів «Новий канал» і «Україна», які замикають топ-10, які приносять їм до \$ 3 млн на рік

СЕРГЕНКО ЯНА

АНДРІЙ ПОЛТАВА - НАЙКРАЩИЙ БЛОГЕР УКРАЇНИ В КАТЕГОРІЇ НАРОДНИЙ ВИБІР

30 вересня завершилося голосування ТОП-100 блогерів України Факти ICTV.

Найбільшу кількість голосів у категорії Народний вибір отримав Андрій Карпов (Андрій Полтава) - 6 542 голоси. Відомий як YouTube-блогер, автор каналу Вата Шоу. Записує ролики, у яких спілкується з випадковими людьми в чат-рулетці. Також розповідає актуальні новини та висловлює свої думки про події в Україні. На основний канал блогера підписано 244 тис. користувачів.

Софія Федина посіла друге місце, отримавши 3023 голоси. Facebook-блогер на своїй сторінці пише щоденні аналітичні повідомлення і коментує актуальні новини. На сторінку Софії підписано понад 71 тис. користувачів.

Маруся Звіробій посіла третє місце - 2 960 голосів. Facebook-блогер, волонтер. На своїй сторінці Маруся розповідає про повсякденне військового життя і актуальні події в світі. На сторінку підписано понад 66 тис. користувачів.

Факти ICTV шостий рік поспіль проводять унікальний проект ТОП-100 блогерів України. Голосування тривало протягом місяця - з 1 по 30 вересня 2020 року. На відміну від категорії ТОП-100, де 50% голосів складе експертна комісія, в категорії Народний вибір переможця визначають користувачі сайту.

НОВІКОВА АЛІНА

Рейтинг програм і сервісів для розкрутки на YouTube

Нижче ми перерахуємо різні програми, де можна купити перегляди, передплатників, лайки, коментарі, зробити красиву картинку для превью або зображення для оформлення каналу, підібрати хештеги для ролика.

BossLike

Це один із перших сервісів по розкрутці YouTube, тут можна окремо купувати перегляди і підписки. Сервіс існує вже досить давно, так що в його надійності сумніватися не доводиться. Інтерфейс сайту гранично зрозумілий. Створюєте завдання, вибираєте YouTube, вказуєте посилання, що хочете рекламувати і у вікні вказуєте, що накручувати (передплатників, перегляди, коментарі, репости, лайки, дізлайки).

Ytuber.ru

Сервіс, присвячений виключно просуванню на Ютубі. Тут можна бути і замовником, і виконавцем, головне зареєструватися. Сервіс має відмінний дизайн і інтерфейс, тому управляти своїми завданнями тут легко. Діє також бонусна система за запрошеннями - ви отримуєте 15% від усіх зароблених вашими друзями балів.

Smm-YouTube

Ще один хороший сервіс для розкрутки каналу. Можна купити перегляди, лайки, дізлайки, коментарі, репости, передплатників. Всі прайси розташовані на сайті, там ви знайдете ціну за одну дію, залежно від тривалості перегляду. При замовленні лайків і коментарів не варто боятися, що ваш канал отримає страйк

за порушення принципів спільноти, так як все робиться реальними людьми. А якщо ви є постійним клієнтом сервісу, то для вас застосовується індивідуальна система знижок. Ще однією перевагою сервісу є миттєве виконання замовлення, після внесення оплати він буде виконаний протягом 24 годин.

Publbox

Завдяки цьому сервісу відеоролики на канал завантажуються автоматично, достатньо лише поставити необхідні налаштування і створити графік публікації. Сайт буде корисний тим авторам, які забувають вчасно розміщувати відео або, коли ваші глядачі живуть в іншому часовому поясі. Ви можете додатково замовити постинг відео в соціальних мережах.

NovaPress Publisher

Сервіс для автоматичного постингу. Завдяки цьому сервісу ви можете налаштувати автопостинг відео, а також публікувати анонси в соцмережах. Ви можете задати одне і теж час кожен день або різні часові рамки для розміщення відео. Можна вибрати час публікації: вона буває відкладеним або моментальним. Прайс лист розташований на офіційному сайті. Все що від вас вимагається - це реєстрація на сервісі і настройка.

СУХОБОК АННА



Користувачі YouTube стали частіше ставити дизлайки - дослідження

Медіакомпанія Youla провела дослідження відеохостингу YouTube і з'ясувала, як сервіс змінився за першу половину 2020 року.

Експерти аналізували більше 4500 каналів і з'ясували, що зараз знімають блогери і які ролики найбільше дивиться аудиторія, розповіли в прес-службі Youla. За період пандемії перегляди на YouTube выросли на 30%, люди стали активно лайкати відео - їх стало на 52% більше, але і дизлайки теж ставили - їх кількість збільшилася на 75%.

Як і раніше переважає чоловіча аудиторія (61%), але частина жіночої аудиторії трохи зросла - її стало на 3,6% більше. Найчастіше сервісом користуються люди від 25 до 35 років, а довше дивляться відео люди від 13 до 17 і від 18 до 24 років. Найпопулярніші дні для перегляду роликів - субота і неділя.

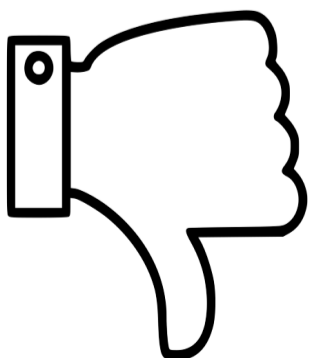
Найпопулярніші запити на YouTube - відео по геймінгу, розважальний та дитячий контент. За останні півроку попит на освітні ролики виріс на 74%. У розвагах користувачі дивляться огляди на фільми або слухають музику. Перегляд дитячого сегменту скоротився на 44%, це пов'язано з новою політикою YouTube і законом про конфіденційність дітей в інтернеті.

У дослідженні використовувалися дані аналітики YouTube, статистика Youla і Youla Pro. У дослідженні використовувалися дані аналітики YouTube, статистика Youla і Youla Pro.

У дослідженні використовувалися дані аналітики YouTube, статистика Youla і Youla Pro.

У дослідженні використовувалися дані аналітики YouTube, статистика Youla і Youla Pro.

НОВІКОВА АЛІНА



Співзасновник Apple подав до суду на YouTube і Google

Співзасновник Apple Стів Возняк подав до суду на YouTube і Google. Він звинуватив компанію в тому, що вони допустили розміщення шахрайської реклами з роздачею біткоїнів від його імені.

Возняк - один з 18 позивачів, які намагаються стягнути з компанії компенсацію. Також вони хочуть, щоб YouTube видалив відеозапис із роздачею біткоїнів. Автори позову надали скріншоти, на яких видно, що шахраї використовували зображення та відеозаписи з Возняком для роздачі біткоїнів у прямому ефірі. Зловмисники просять користувачів відправити криптовалюту на певну адресу і обіцяють повернути в два рази більше.

Позивачі стверджують, що в шахрайських відео, крім Возняка, використовуються зображення Білла Гейтса, Ілона Маска і Майкла Делла.

Співзасновник Apple вважає, що YouTube і Google порушують право на публічне використання його образу, сприяють шахрайству і не вживають необхідних заходів для захисту користувачів. Автори позову вимагають вилучити у відповідачів весь прибуток, отриманий від шахрайської реклами.

СУХОБОК АННА



Instagram почне конкурувати з YouTube через рекламу в IGTV

Instagram почне продавати рекламу в IGTV - вбудованому додатку для відеороликів до 60 хвилин. Про це повідомляє Bloomberg.

Сервіс вже зв'язався з деякими авторами відеороликів і попросив їх взяти участь у тестуванні реклами. Партнери програми отримують 55% від вартості реклами. За даними Bloomberg, така ж ставка і в YouTube.

Зараз в Instagram реклама є в форматі «Історії» і в основний стрічці. За даними джерел видання, це приносить компанії близько \$ 20 млрд щорічно. Instagram планує конкурувати з YouTube за частку на швидкозростаючому ринку онлайн-відео.

Сам формат IGTV не такий популярний в Instagram, як основна стрічка і «Історії».

За даними Bloomberg, виручка YouTube від продажу реклами склала \$ 15 млрд у минулому році.



ЮЛІЯ-АННА ПОЛЕК

Софія Стужук про те, як не втратити віру в себе і як знайти щастя, будучи мамою трьох дітей

Insta-мама трьох дітей і бізнесвумен стала героїнею кампанії #Сильная

Софія Стужук - одна з найпопулярніших insta-мам України. У своєму блозі, на який підписано більше 5 мільйонів чоловік, вона розповідає про своє життя, власний досвід материнства, а також ділиться б'юти-секретами.

Софія була одружена, але після шести років шлюбу прийняла рішення розлучитися і забрати дітей. На своїй сторінці вона чесно і широко розповідала про те, чому так вчинила. А кілька днів тому повідомила трагічну новину: батько її дітей Дмитро Стужук помер від ускладнень, викликаних коронавірусом. Підписники часто критикують Софію за те, що вона приділяє мало уваги домашнім турботам. Про пріоритети і делегування Софія Стужук розповіла в інтерв'ю для соціальної кампанії СТБ проти стереотипів #Сильная.

Софія Стужук про виховання дівчаток і хлопчиків

Я не розумію, коли мами виховують дівчаток з тим, що найголовніше - бути хорошою господинею, прибирати, готувати і вийти заміж, а хлопчиків потрібно утримувати сім'ю. Я намагаюся розвіяти стереотип про те, як треба виховувати хлопчика, а як дівчинку. Цьому немає місця в сучасному суспільстві. Тому що є особистість, яка повинна вирости самодостатньою, вміти себе забезпечувати. Абсолютно будь-яка людина, хлопчик це чи дівчинка, повинен вміти випрати собі трусики, приготувати поїсти, заробити на життя, самого себе утримувати. Тому, я завжди за те, щоб жінки були самодостатні, заробляли, не

розраховували, що хтось все за них зробить. «Не потрібно соромитися того, що ти сильна, це про зрілість, про цілісність, про повноцінність. Це нормальні якості дорослої особистості.»

Про комплекс «поганої матері»

У мене є досить болючий комплекс - відчуття, що я погана мама. Напевно, з найперших днів, можливо, він через травми дитинства. Це те, що мені доводилося опрацювати з психологами. Я відчувала почуття провини, коли з'явилася друга дитина. Я розуміла, що першому приділяю не так багато уваги. Коли у тебе вже троє дітей, ти перерозподіляєш час у міру їх потреб. Ти вже не можеш кожному окремо з трьох давати стільки ж, скільки ти колись давала першій дитині. І коли ти це усвідомлюєш, то розумієш, що вже не так багато ними займаєшся. І так, це болить. Особливо, коли тобі ще намагаються десь сказати: «Ага, Лоліта ходить в брудній футболці». Я думаю: «Ну, взагалі-то вона вдома, і так постійно брудниться. Ніякої в цьому проблеми немає. А з іншого боку, треба було їй футболку поміняти, щоб не дай бог не написали щось». Головне, що мої діти здорові, кохані і щасливі. Ти їх любиш, займаєшся настільки, наскільки можеш. А якщо звертати увагу на кожного, то це дуже швидко висмокче енергію.

Софія Стужук про розподіл пріоритетів

У мене є чітке бачення свого комфорту життя. Я знаю, чого я хочу. Я знаю, як мені добре, як мені комфортно. У мене є від-

повідальність за себе і трьох дітей. Мені подобається займатися тим, чим я займаюся. Так, це моя улюблена справа. Мені це в кайф. І це не віднімає ресурс, а навпаки, дає наповненість. Як я встигаю все? Я планую. Я не соромлюся делегувати, це не соромно, не страшно. Якщо є речі, які ти можеш не виконувати, наприклад, побутові, то чому б і ні. Я не соромлюся делегувати, це не соромно, не страшно. Якщо є речі, априклад, побутові, то чому б і ні.

«У мене вдома прибирає клінінгова компанія, я цього не соромлюся. Це не означає, що я якась лінива, не вмію забиратися.»

Ясна річ, що у мене троє дітей, і кожен з них забрудниться, десь розкидає іграшки. Я постійно за ними прибираю. Але я не стану поганою жінкою від того, що я не виділю цілий день, щоб відмити вікна, помити підлогу. Я просто заробляю на те, щоб заплатити людям, які б зробили це за мене. Тому я грамотно розподіляю час і займаюся тим, що мені подобається. Я люблю дітей. Я багато часу приділяю їм.

МАРИНОХА АНАСТАСІЯ



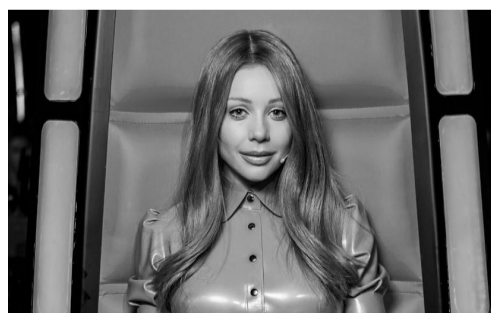
Тіна Кароль чесно розповіла про свої прикмети і життєві принципи Зірка дала невеличке бліц-інтерв'ю

Співачка дала невеличке бліц-інтерв'ю, в якому розповіла про свої прикмети та деякі життєві принципи. Матеріал отримав лаконічну назву «Прості істини Тіни Кароль»:

1. Мої концерти - це завжди симбіоз пісень і моєї особистої філософії. Вже давно сучасна музика перестала утворювати і облагороджувати слухача. Коли слухаєш класичну музику - біси йдуть. Я не збираюся займатися класикою, але впевнена: музика повинна нести і освітній момент, вона не повинна бути порожньою.
2. Я більше нічого не вмію робити - тільки співати. Це для мене потреба - я ніколи не втомлююся, я парю в мистецтві.
3. Якщо робиш, робиш, робиш, але нічого не виходить і обставини проти тебе - треба обійти з іншого боку. Я була досить нетерплячою людиною, але життя навчило мене терпінню і розумінню того, що всьому свій час.
4. Не всі пісні, які я написала, мною вже виконані. Багато з них ще чекають свого часу.
5. Єлюди, які збирають речі, сувеніри, папірці, я ж - викидаю. Якщо переїжджаю або перебираю шафи і бачу, що цією річчю не користувалася рік, значить і наступний рік не буду користуватися - я її комусь віддаю. Не викидаю, а віддаю. Правда, був випадок - я одного разу викинула планшет. Він зламався, і я його викинула. Пізніше його знайшов якийсь хлопець, полагодив і написав мені з моєї ж пошти, мовляв, ось, я знайшов і полагодив ваш планшет. Загалом, ми міняли всі паролі. А йому я досі вдячна за чесність.
6. Я віруюча людина, віра в Бога навчила

мене очищати себе від гніву, злості, гордині - всього того, що могло б перешкодити мені бути на сцені, співати широко для людей, а в житті - повноцінно і вдячно жити.

7. Я завжди прагнула до того, щоб не переробляти людей, навіть так - не ображатися на них за те, що вони чогось не розуміють.
8. Прикмети? Перед виходом на сцену і перед вильотом я завжди сідаю на доріжку.
9. Я нічого не вигадую зі стилістами спеціально для свого сценічного обра-



зу. Я намагаюся бути чесною, моя зовнішність - це відображення мого внутрішнього світу, мого стану духу на даний момент.

10. Поки я співаю - я відповідаю на свої питання.
11. Я не думаю про інших артистів. І якщо вам здається, що я змінююся, щоб тримати хвилю - в жодному разі, ні. Я хочу бути цікавою лише для своїх глядачів.
12. Мені здається, на людину дуже сильно впли-

ває слово, тому що в слово ти вкладаєш свою енергію. Тому коли я щось роблю, я вкладаю в цю справу всю свою любов, слово і бажання.

13. Я впевнена, що нема пекла і раю, а є паралельний світ, в якому перебувають душі, і все про нас знають... Відповідно, є фізична розлука, а моральної, і за відчуттями в просторі - її немає.
14. Моя місія в тому, щоб показати силу жінки.
15. Що б я сказала, опинившись перед Богом? - Дякую.

МАРИНОХА АНАСТАСІЯ



OSOBA

Газета виходить раз на місяць.

Тираж 2000 Індекс 00000

Головний редактор

Круковська Дарина

Адреса редакції:
89000, м. Київ, вул. Хрещатик, 10
Телефон редакції:
(044) 000-0000

Газету набрано та зверстано у
видавничому відділі редакції
«OSOBA».

Віддруковано у ТЗОВ

«Видавничий Дім»

Адреса: м. Київ,
вул. Ломоносова, 18.

Комп'ютерна верстка
Мариноха Анастасія.
Відповідальний за випуск
Мариноха Анастасія

Усі публікації захищені
Законом України «Про
авторське право і суміжні права».
Передрук чи розповсюдження
публікації - тільки зі згоди автора.

| | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | | | | 10 | | | | |
| | | 11 | | | | | | |
| 12 | 13 | | 14 | | | | 15 | |
| 16 | | 17 | | | | 18 | | |
| 19 | | | | | 20 | | | |
| 21 | | | | 22 | | 23 | | |
| 24 | | | 25 | | 26 | | 27 | |
| | | 28 | | | | 29 | | |
| 30 | 31 | | | | | | 32 | |
| 33 | | | | | 34 | | | |

Питання до кросворда:

За горизонталлю:

1. Ріка у Франції і Німеччині, права притока ріки Мозель. 5. Річка в регіоні Канто, в Японії. 9. Вапняковий туф, який відкладають кальцієвмісні мінеральні джерела. 11. Горщик для квітів. 12. Міська телестудія. 14. Місто в Закарпатській області, Україна. 15. Нота. 16. Персонаж давньогрецької міфології, син Лікімнія. 18. Великий вечір з танцями. 19. Не моя, а 20. Те, що викликає загальне захоплення, вражає своїми якостями, властивостями, красою. 21. За релігійними уявленнями — місце, де блаженствують праведники після смерті. 23. Горюча рідина, продукт перегонки нафти. 24. Кім ... Сен (комуністичний диктатор («великий вождь») Північної Кореї). 25. Протиракетна оборона. 27. Пістолет Токарева. 28. Той, хто стоїть на чолі кого-, чого-небудь. 30. Робітник, що видобуває каміння в кар'єрі. 33. Позитивно заряджений електрод. 34. Стержень, якого вставляють у спеціальний отвір на кінцях осей, болтів і т. ін. для закріплення на них коліс, гайок тощо.

За вертикаллю:

1. Дистанція сто метрів у спортивних змаганнях з бігу, плавання тощо. 2. Міра земельної площі. 3. ... Евальд (естонський композитор). 4. Той, хто намагається одержати за свою працю більше, ніж вона варта. 5. Узагальнююча назва літературно-музичних жанрів в середньовічній західній Європі, в основі яких лежить поетична або музично-поетична обробка створених раніше григоріанських розспівів. 6. Академія технологічних наук. 7. Я і ти. 8. Збудник анкілостомозу. 10. Видатний байкар, засновник жанру байки. 13. Все те, що становить предмет торгівлі. 15. Анвар ... (третій президент Єгипту). 17. Людина, яка, за Біблією, побудувала ковчег, що допоміг їй із сім'єю і тваринами врятуватися від усесвітнього потопу. 18. Західний ... (річка в Україні). 22. Радянський та російський футболіст та тренер. 25. Шерстяне або напівшерстяне покривало, переважно з торочками, що його використовують як хустку або ковдру. 26. Плід городніх (рідше польових) рослин та зелень, що вживаються як їжа. 28. Генетично модифікований організм. 29. Здивування, незадоволення. 31. Назва серії літаків авіаконструктора Антонова. 32. «Добре» у американців.