

## **Методичні рекомендації для співробітників Секретаріату Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова щодо модернізації ІТ-інфраструктури Секретаріату**

Ознайомившись з роботою Секретаріату Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова мені стало очевидним, що представницька та комунікаційна функції цього підрозділу Комітету можуть бути посилені за допомогою нових технологій, а також шляхом застосування стратегічного підходу до активнішого залучення громадян. Ті питання, які виникали у працівників під час роботи та громадян, котрі зверталися до Секретаріату зобов'язує цей підрозділ використовувати цифрові технології для більшої відкритості, прозорості та підзвітності перед своїми співробітниками та громадянами.

Удосконалення цифрової компетентності співробітників Секретаріату надасть потенціал для покращення системи внутрішньої координації та досягнення вищого рівня парламентської прозорості, включаючи інтернет трансляції засідання Комітету, публікацію в режимі реального часу законодавчих ініціатив та інших заходів діяльності Комітету, а також можливості громадянам робити власний внесок у законодавчий процес.

Сьогодні, сучасні електронні технології дають змогу повністю перевести законодавчий процес у цифровий формат, починаючи з отримання урядових чи депутатських законопроектів в електронній формі, закінчуючи направленням електронної версії ухваленого закону на підпис Президенту.

Я вбачаю необхідність у подальшому здійсненні Секретаріатом відповідних кроків щодо модернізації інформаційних і комунікаційних технологій шляхом підготовки до впровадження передових технологій електронного парламентаризму та удосконаленню роботи Комітету через впровадження сучасних цифрових технологій та розвитку ІТ інфраструктури.

Основними пріоритетами на цьому шляху є:

- модернізація застарілого обладнання (експлуатується більше 10 років), модернізація всіх комп'ютерів шляхом встановлення сучасних операційних систем, електронної пошти та активних директорій;
- збільшення потужностей зберігання даних (для зберігання великої кількості документів, фото- і відеофайлів);
- забезпечення інтернет трансляцій всіх відкритих подій і засідань комітету;

- запровадження цифрових сховищ документів та спільного робочого простору з використанням відповідного програмного забезпечення;
- запровадження системи електронних петицій для кращої взаємодії з громадянами та громадянським суспільством;
- заміна застарілої системи управління вхідною кореспонденцією (Апарат ВРУ щодня отримує в середньому 2 300 листів для ВРУ та 1 500 листів для депутатів);
- дослідження та інвестиції в необхідні системи кібербезпеки. Для реалізації цих заходів ВРУ нещодавно віднайшла необхідні кошти у сумі 90 мільйонів грн. для проведення масштабної модернізації обладнання. Окремо від потреб у апаратному (обладнання) та програмному (комп'ютерні програми, бібліотеки) забезпеченні, Секретаріату Комітету ВРУ з питань свободи слова слід зосередити увагу на плануванні та здійсненні управління щорічним ІТ-бюджетом.

ІТ-бюджет має містити чітке розмежування між статтями видатків на утримання та розвиток існуючих систем та необхідними інвестиціями в запровадження нових сервісів, оновлень і систем. Стандартне співвідношення між витратами на утримання та інвестиціями становить приблизно 66% до 33%. Запровадження нових систем і оновлень потребує ретельної підготовки з точки зору навчання, експертизи та ресурсів, а кожний черговий бюджет повинен покривати видатки, пов'язані з подальшим функціонування системи. Як правило, близько 10% від загальних витрат на впровадження нової системи слід додавати до майбутніх річних бюджетів для фінансування заходів з утримання такої системи.

Найбільшим стимулом та джерелом можливостей для розробки та проведення інформаційних кампаній в Секретаріаті Комітету є надзвичайно високий рівень зацікавленості суспільства у політичних питаннях. Потреба в здійсненні реформ після років стагнації, динаміка поточного політичного життя, а також криза на сході держави привернули увагу громадськості. Існують задокументовані докази великої зацікавленості основних телевізійних каналів України у ретрансляції засідань Комітету.

## **Рекомендації щодо модернізації ІТ-інфраструктури Секретаріату**

***I. Взаємодія з громадянами, громадянським суспільством та експертними групами.***

У відповідності до Плану заходів «Відкритий парламент», необхідним є забезпечення права громадян України коментувати законопроекти, які зареєстровані у ВРУ та є предметом громадського обговорення (з використанням, серед іншого, WEB інтерфейсу та новітніх ІТ засобів).

## ***II. Електронний парламент.***

Необхідно розробити та схвалити стратегію переходу до електронного парламентаризму, включаючи середньострокову стратегію Інформаційних та Комунікаційних технологій (на 3-5 років). Необхідно передбачити відповідні ресурси, направлені на підвищення рівня прозорості та ефективності процесів, які відбуваються в Комітеті.

У співпраці з Адміністрацією Президента України та Кабінетом Міністрів України необхідно розробити стратегію переведення у цифровий формат документообігу, пов'язаного з законодавчим процесом у рамках «законодавчого трикутника».

З метою забезпечення впровадження стратегії переходу до електронного парламенту та вдосконалення ІТ інфраструктури Комітету необхідним є поступове збільшення чисельності відповідних ІТ спеціалістів. Працівникам ВРУ, відповідальним за цифрові технології, необхідно забезпечити можливості ознайомлення з кращими світовими практиками та обміну передовими технологіями у сфері цифрових технологій.

## ***III. Комунікаційна спроможність Верховної Ради.***

Верховна Рада України повинна розробити та схвалити «цифрову» стратегію, яка б дозволила створити сучасну службу з питань інтернету та соціальних медіа із залученням команди досвідчених експертів з метою підвищення популярності он-лайн платформи ВРУ та Комітетів.

У світлі такої реформи доцільним є проведення дослідження та здійснення інвестицій у відповідні системи кібербезпеки.

Верховна Рада України повинна розробити та схвалити всеохоплюючу комунікаційну стратегію (з визначенням основних аудиторій, каналів донесення інформації та інформаційних продуктів) та брендингову стратегію інституції, яка б визначала довгострокові цілі у здійсненні комунікаційної політики, визначенні характеру комунікації та інформаційних сигналів.