

## Мовна політика

Мовна політика України відіграє ключову роль у формуванні національної ідентичності та забезпеченні інформаційної безпеки. Її вплив на українські медіа — телебачення, радіо, друковані видання та інтернет-ресурси — є значним і багатогранним.

### **Законодавчі ініціативи та їх вплив**

У 2019 році було ухвалено Закон України “Про забезпечення функціонування української мови як державної”, який встановив обов’язкове використання державної мови в публічних сферах, включаючи медіа. Згідно з цим законом, телерадіоорганізації зобов’язані забезпечувати не менше 75% україномовного контенту в ефірі. Це призвело до значного збільшення частки українськомовних програм на телебаченні та радіо.

### **Телебачення та радіо**

Після впровадження мовних квот багато телеканалів і радіостанцій адаптували свій контент, збільшуючи частку програм українською мовою. Це сприяло популяризації українськомовного продукту та підтримці вітчизняних виробників контенту.

### **Друковані видання**

Друковані ЗМІ також зазнали змін. Багато видань перейшли на українську мову або збільшили обсяг україномовних

матеріалів, що сприяло підвищенню попиту на українськомовний контент серед читачів.

## **Інтернет-ресурси та соціальні мережі**

В інтернет-просторі спостерігається тенденція до зростання використання української мови. За даними дослідження, проведеного Центром контент-аналізу, у 2024 році частка українськомовних дописів у соціальних мережах становила 56%, тоді як російськомовних — 44%. Для порівняння, у 2023 році ці показники були 46% та 54% відповідно. Це свідчить про поступове зростання популярності української мови в онлайн-середовищі.

## **Висновок**

**Мовна політика України суттєво вплинула на медіапростір, стимулюючи збільшення частки українськомовного контенту в усіх сферах масової інформації. Це сприяє зміцненню національної ідентичності, підтримці української культури та забезпеченню інформаційної безпеки держави.**