Матеріал Зайцевої Дарини, студентки 4 курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

 **Що таке ІПСО: як розпізнати та протидіяти ?**

 З початком повномасштабного вторгнення ми значно більше почали цікавитися новинами - і це добре, погано – ми їх абсолютно не фільтруємо. З лютого 2022 ми стали вразливіші до інформації і це природньо, адже людям властивий страх смерті. Цим і користуються росіяни поширюючи свої матеріали.

**Що таке ІПСО ?**

 ІПСО - це скорочення від інформаційно-психологічна операція. Її суть — передача аудиторії певної інформації та сигналів, щоб вплинути на їх емоції, поведінку, об’єктивні міркування, а також формувати поведінку влади, організацій, груп та окремих осіб.

Простими словами, ІПСО — дезінформація, пропаганда, перебільшення певної інформації або применшення іншої.

Тобто це психологічна війна, мета якої — промивка мізків та формування громадської думки у потрібному руслі. Такі операції використовуються як у мирний, так і у воєнний час, зокрема це робить росія щодо України.

**Приклади ІПСО з якими ви точно стикалися**

 ІПСО дуже добре підхоплюють і поширюють в соцмережах. Згадати лише вкиди про нібито ворожі мітки на будівлях. Усюди ширилася інформація із закликами їх зафарбовувати, бо нібито ці мітки допомагають ворогу наводити ракети через супутники. Згодом журналісти порталу NV з’ясували, що ці позначки виявилися «нешкідливими елементами міського побуту, які існували і поза воєнним контекстом». Тобто вкид про ці мітки був виключно задля того, аби посіяти паніку та страх українців.

А пам’ятаєте як нас змусили повірити в хароших рускіх? Коли у ефір пропагандистського «Пєрвого канала» увірвалася жінка із плакатом «Нет войне» в ефір?) Досі не відомо з якою метою це було зроблено, але наратив про «хороших росіян» успішно поширився мережею, що й змусило переключити увагу світу від новин про війну в Україні.

**Як розпізнати ІПСО?**

1. Інформацію важко або неможливо верифікувати. Немає об’єктивного підтвердження, що вона є правдивою. Наприклад інформація поширена лише як пост в соцмережі на акаунті незрозумілого походження.
2. Провокативні заголовки, червоні кольори, знаки оклику
3. Використання перебільшень, емоцій, закликів
4. Вирвані з контексту слова офіційних осіб
5. Спекуляція на «думці експертів»

Новина – це лише констатація факту. Якщо новина викликає здивування, інтригу, занепокоєння чи страх – її вже варто ставити під сумнів.

**Як протидіяти ІПСО?**

 Перш за все – ставтеся до будь-якої інформації критично.

* Перевірте її в декількох джерелах, аби впевнитися, що прочитане або побачене є правдою.
* Не поширюйте інформацію до того, як її офіційно підтвердять державні структури.

Дотримуйтеся інформаційної гігієни і споживайте інформацію лише з надійних джерел, хоча навіть вони можуть помилятися, тож все ж керуйтеся пунктами наведеними вище.

Пам’ятайте - спроможність впізнавати та протидіяти ІПСО визначає нашу здатність залишатися вільними та незалежними громадянами.