

ІДЕЯ

**СТВОРИТИ ГЛОБАЛЬНИЙ І ЄДИНИЙ КОМУНІКАЦІЙНИЙ
КАНАЛ АБІТУРІЄНТІВ ІНСТИТУTU ЖУРНАЛІСТИКИ
З ПРЕДСТАВНИКАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.**



ТЕМАТИКА

ЖИТТЯ ІНСТИТУТУ, УНІВЕРСИТЕТУ, СТУДЕНТІВ ТА МАСКОТІВ.
ПОРАДИ ЩОДО НАВЧАННЯ, ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ,
ВОЛОНТЕРСТВА, КОРИСНИХ ЗНАЙОМСТВ, МІСЦЬ
СТИХІЙНОГО СКУПЧЕННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ТІЄЇ ЧИ ІНШОЇ
ПРОФЕСІЇ. ГАЙДИ ПО ПИТАННЯМ ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК,
СПОСТЕРЕЖЕННЯ, ІНСАЙТИ.



TONE OF VOICE

У КОЖНОГО ПЕРСОНАЖА УНІКАЛЬНИЙ TONE OF VOICE. ЦЕ ДОПОМОЖЕ СТВОРИТИ ЕМОЦІЙНУ ПРИВ'ЯЗКУ ДО СПЕЦІАЛІЗАЦІЙ ІНСТИТУТУ, АСОЦІАТИВНО ВІДЗНАЧАТИ ПЕРСОНАЖІВ ТА СТУДЕНТІВ.



ФОРМАТ

**СТВОРЕННЯ INSTAGRAM-СТОРІНКИ з можливістю
ОСОБИСТОГО КОНТАКТУ з одним з представників
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ІНСТИТУТУ.**

**СТВОРЕННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ – АНІМОВАНИХ ПЕРСОНАЖІВ з
УНІКАЛЬНИМИ ХАРАКТЕРАМИ, ЗАХОПЛЕННЯМИ, МАНЕРОЮ
ТА ТОНОМ РОЗМОВИ (у залежності від спеціалізації).**



ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЖІВ:

КРЕАТИВНІСТЬ (РЕКЛАМА ТА ПІАР),

АНАЛІТИЧНІСТЬ (МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА),

ЕРУДОВАННІСТЬ (ВИДАВНИЧА СПРАВА),

ДОПИТЛИВІСТЬ (ЖУРНАЛІСТИКА),

НАЧИТАННІСТЬ (БІБЛІОТЕЧНА СПРАВА ТА АРХІВУВАННЯ).





HELLO, I'M
DIMA



HELLO, I'M
OLEG



HELLO, I'M
DAHA



HELLO, I'M
OLYA



HELLO, I'M
VIKA

* **IJ_PERSONS**

* **IJ_LYDI**



ІНСАЙТ:

Я ХОТИВ БИ ВСТУПИТИ В ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ,
АЛЕ ЧИ ТАМ ВСЕ ДОБРЕ, ЯК ПРО ЦЕ ПИШУТЬ
НА СТОРИНКАХ УНІВЕРСИТЕТУ.

